



Meulenhoff Boekeryj non-fictie

ZOMER 2024

Verschijningskalender

OP MAAND

Juni			
Hofman, Tim	<i>Goede moed</i>	Literaire non-fictie	2
Nenquimo, Nemonte	<i>Dochter van de Amazone</i>	Waargebeurd/actualiteit	8
Joffe-Ellis, Debbie	<i>Hoe knuffel je een stekelvarken</i>	Populaire psychologie/Cadeauboek	12
Vonk, Roos	<i>O nee dit gaat over mij</i>	Psychologie	14
Juli			
Antefermo, Antonio	<i>Het pad van de moderne samoerai</i>	Populaire psychologie/spiritualiteit	17
Vallejo, Irene	<i>Papyrus</i>	Cultuurgeschiedenis	22
Carr, Allen	<i>Stoppen met roken zonder moeite</i>	Gezondheid	24
Augustus			
Inaba, Mayumi	<i>Ochtenden in Tokio</i>	Literaire non-fictie	25
Mosley, Michael	<i>Just One Thing</i>	Populaire psychologie	28
Branigan, Tania	<i>Rood geheugen</i>	Geschiedenis/literaire non-fictie	30
Dreumel, Petra van	<i>De tekens op je pad</i>	Spiritualiteit	34
September			
Klis, Hans	<i>Help, de president is gek geworden</i>	Geschiedenis/literaire non-fictie	37
Leeming, Emily	<i>Je geniale darmen</i>	Gezondheid	40
Harney, Gareth	<i>De schatkist van Rome</i>	Cultuurgeschiedenis	44
Schreuder, Joep	<i>Een verloren wedstrijd kun je niet meer winnen</i>	Sport	46
Ha, Tae Wan	<i>Jouw reis begint hier</i>	Psychologie/cadeauboek	48

OP ALFABET

Antefermo, Antonio	<i>Het pad van de moderne samoerai</i>	Populaire psychologie/spiritualiteit	17
Branigan, Tania	<i>Rood geheugen</i>	Geschiedenis/literaire non-fictie	30
Carr, Allen	<i>Stoppen met roken zonder moeite</i>	Gezondheid	22
Dreumel, Petra van	<i>De tekens op je pad</i>	Spiritualiteit	34
Ha, Tae Wan	<i>Jouw reis begint hier</i>	Psychologie/cadeauboek	48
Harney, Gareth	<i>De schatkist van Rome</i>	Cultuurgeschiedenis	44
Hofman, Tim	<i>Goede moed</i>	Literaire non-fictie	2
Inaba, Mayumi	<i>Ochtenden in Tokio</i>	Literaire non-fictie	25
Joffe-Ellis, Debbie	<i>Hoe knuffel je een stekelvarken</i>	Populaire psychologie/cadeauboek	12
Klis, Hans	<i>Help, de president is gek geworden</i>	Geschiedenis/literaire non-fictie	37
Leeming, Emily	<i>Je geniale darmen</i>	Gezondheid	40
Mosley, Michael	<i>Just One Thing</i>	Populaire psychologie	28
Nenquimo, Nemonte	<i>Dochter van de Amazone</i>	Waargebeurd/actualiteit	8
Schreuder, Joep	<i>Een verloren wedstrijd kun je niet meer winnen</i>	Sport	46
Vallejo, Irene	<i>Papyrus</i>	Cultuurgeschiedenis	20
Vonk, Roos	<i>O nee dit gaat over mij</i>	Psychologie	32



juni



Tim Hofman (1988) is werkzaam bij BNNVARA, waar hij onder meer de programma's *BOOS* en *Over Mijn Lijk* presenteert. Begin 2016 was hij de winnaar van het spelprogramma *Wie is de Mol?* en in 2018 was hij een van de schrijvers van het Boekenweekgeschenk voor Jongeren. Met zijn documentaire *Terug naar je eige land* wist hij 250.000 handtekeningen te verzamelen en een kinderpardon voor zevenhonderd kinderen te regelen. In 2020 won Tim Hofman drie grote prijzen: de ster voor beste presentator, de ster voor beste online videoserie voor *BOOS* en de Gouden Televizier-Ring voor *Over Mijn Lijk*. Met *BOOS* won hij in 2023 ook de prestigieuze journalistieke prijs De Tegel en de aflevering over *The Voice of Holland* leverde hem de bekroning tot Journalist van het Jaar op. Zijn poëziebundels *Gedichten van de broer van Roos* (2017) en *Grappig jammer* (2019) waren bestsellers.

600.000 volgers

Journalist en programmamaker Tim Hofman schrijft met *Goede moed* een bevlogen pleidooi over hoe we angst minder leidend kunnen maken in ons leven

FRAGMENT

‘Ik kom eraan, moment.’ Woensdag 19 januari 2022, tien over elf ’s avonds. We lopen de lift uit, en de andere leden van de crew lopen rechtdoor om plaats te nemen op een redactie naast die van ons; die van *Kinderen voor Kinderen*. Daar is ’s avonds de achtergrond in het shot net iets mooier dan op onze redactie. Ikzelf schiet naar rechts, het toilet in. Wankel rits ik mijn broek open en probeer te plassen. Lukt niet. Laat maar dan, broek weer dicht. Prima. Ik loop naar de spiegel, zet mijn handen op de wasbak en hang even naar voren. Godverdomme hé. Vanavond geen ruimte voor fouten. Het moet goed zijn. Inhoud, toon en scherpte. Vooral dat laatste: luister aandachtig naar wat hij zegt, volg op met een vraagteken. Geen uitroeptekens, laat hem het werk doen. Ik hoor de stem van Manon Blaas, eindredacteur van *Zembla*, echoën in mijn hoofd. ‘Blijf kalm, wees waarachtig.’ Het gaat om de balans. Hij moet zich vrij voelen om te praten, ik moet ruimte nemen om te vragen. Scherpte, balans. Scherpte. Balans. Klinkt goed, maar na drie weken onafgebroken zestien uur per dag werken, slecht eten en maximaal vijf uur slapen per etmaal voelen deze woorden ook een beetje als holle frases.

Tim Hofman is veelvuldig in de media als journalist, programma- en opiniemaker



Tim Hofman is uitgeroepen tot meest invloedrijke persoon in media

Woensdag werd voor de elfde keer op rij de jaarlijkse Media100 bekendgemaakt. Dit is een lijst met de 100 meest invloedrijke

TEKST TARA STOKD
BEELD BRUNOPRES
10 MAART 2022, 11:10
Leestijd update: 10 MAART 2

Villamedia roept Tim Hofman uit tot Journalist van het Jaar 2022



Programmamaker Tim Hofman (34) is Villamedia's Journalist van het Jaar 2022. De jury, bestaande uit de redactie, redactie-adviesraad en medewerkers van Villamedia, kent hem de prijs toe voor zijn onthullingen op YouTube-kanaal BOOS (BNNVARA) over seksueel grensoverschrijdend gedrag bij het RTL-programma The Voice of Holland.

NIEUWS

Tim Hofman uitgeroepen tot Journalist van het Jaar vanwege onthullingen over The Voice

Programmamaker Tim Hofman (34) is vrijdagochtend uitgeroepen tot Journalist van het Jaar voor de onthullingen van zijn YouTube-programma *Boos* over seksueel grensoverschrijdend gedrag bij *The Voice of Holland*.

Gijs Beukers 20 januari 2023, 10:35



Tim Hofman. Beeld BNNVARA



NIET TE VEEL AAN DENKEN Tim Hofman kan op goede manier met angst omgaan

2 maanden geleden / Aangepast: 2 maanden geleden / Beeld © ANP



MELGWEG MEDIA

TIM HOFMAN LEEFT 'GESPANNEN' SINDS MOORDDREIGING, MAAR: 'LAAT ER NIET MIJN DAG DOOR BEPALEN'

23.12.2023 | 11:07 UUR | JULIJE ZEGUEFS

Tim Hofman voelt zich ruim drieënhalve maand nadat een man kenbaar had gemaakt dat hij van plan was om de presentator te doden, nog steeds 'gespannen'.



Tim Hofman brengt in 2024 nieuw boek 'vol essays over de wereld' uit

Door onze entertainmentredactie

31 dec 2023 om 15:34
Update: een maand geleden

50 reacties Delen

Tim Hofman brengt in het nieuwe jaar weer een boek uit. Dat bestaat uit "essays over de wereld", laat de presentator in een terugblik op zijn jaar

TELEVISIE

Tim Hofman volgt weer ongeneeslijk zieke jongeren in nieuw seizoen Over Mijn Lijk

JUDITH REGELING · 2 JANUARI 2024 09:15 · LAATSTE UPDATE: 08-01-24 13:40



▲ Tim Hofman met Jeffrey in Over Mijn Lijk

DELEN

Tim Hofman maakt in het nieuwe seizoen van *Over Mijn Lijk* onder meer kennis met Jeffrey (35). Hij heeft uitgezaaide darmkanker en wil, zolang het nog kan, door met zijn gewone leven als loodgieter, voetbalcoach en vader van twee kinderen.



BOOS krijgt journalistieke prijs De Tegel voor aflevering over The Voice

Door onze nieuwsredactie

24 apr 2023 om 21:57
Update: 10 maanden geleden

97 reacties Delen

Het onlineprogramma *BOOS* heeft dit jaar De Tegel in de categorie **Onderzoek gewonnen**. De belangrijkste journalistieke prijs van Nederland ging naar de aflevering over de misstanden achter de schermen bij *The Voice of Holland*.



Tim Hofman: 'Man wilde mij vermoorden omdat hij mij te woke vindt'

Door onze entertainmentredactie

19 okt 2023 om 17:30
Update: 4 maanden geleden

529 reacties Delen

De gewapende man die vorige maand het BNNVARA-gebouw is binnengelopen om Tim Hofman te doden, vindt de presentator "extreemlinks en te woke". Om die reden heeft hij hem iets willen



Onlineprogramma BOOS van Tim Hofman krijgt eindejaarsshow in Melkweg

Door onze entertainmentredactie

28 nov 2023 om 13:12
Update: 3 maanden geleden

28 reacties Delen

Tim Hofman komt met een eindejaarsshow van zijn onlineprogramma *BOOS*. De show vindt plaats op 14 december in de Melkweg in Amsterdam en wordt gefilmd, meldt de 35-jarige presentator dinsdag via

PROFIEL TIM HOFMAN

Tim Hofman laat, als hij onrecht ruikt, niet meer los. Een radicale aanpak die soms zijn tol eist

Het consumentenprogramma *BOOS* van presentator Tim Hofman groeide uit van tegendraads 'experiment' tot een invloedrijk platform dat seksueel grensoverschrijdend gedrag bij *The Voice* aan het licht brengt. 'Het vuur dat in hem brandt, gaat nooit uit.'

Wies de Grijter 19 januari 2022, 22:12

De winnaar van de Televizier-Ster Impact 2022 is #BOOS

6 oktober 2022 21:05 | televizier-ring | Door Irma Tomas



Kon er een andere winnaar zijn van de allereerste Televizier-Ster Impact 2022? Eigenlijk niet. Tim Hofman bracht met zijn uitzending van *#BOOS* zoveel onthutsende feiten boven tafel over misstanden bij *The Voice of Holland* dat de impact nog steeds voelbaar is.

Kijkers smullen van 'deugduel' tussen Tim Hofman en Arjen Lubach

19 september 2022 22:52 · Aangepast 19 september 2022 23:57



Tim Hofman en Arjen Lubach

Wie deugt er meer: Tim Hofman (34) of Arjen Lubach (42)? Dat vechten de heren maandagavond uit in 'De Avondshow met Arjen Lubach'.

de Volkskrant

INTERVIEWSPECIAL

Tim Hofman

Tim Hofman: 'Ik wil mij helemaal de tyfus deugen. Wat is daar mis mee?'

Boos Sinds de roemruchte *Boos*-uitzending begin dit jaar over misstanden bij *The Voice* is Tim Hofman zich nog meer bewust van zijn eigen machtspositie. „Ik moet niet overal op letten, ik wil overal op letten.“

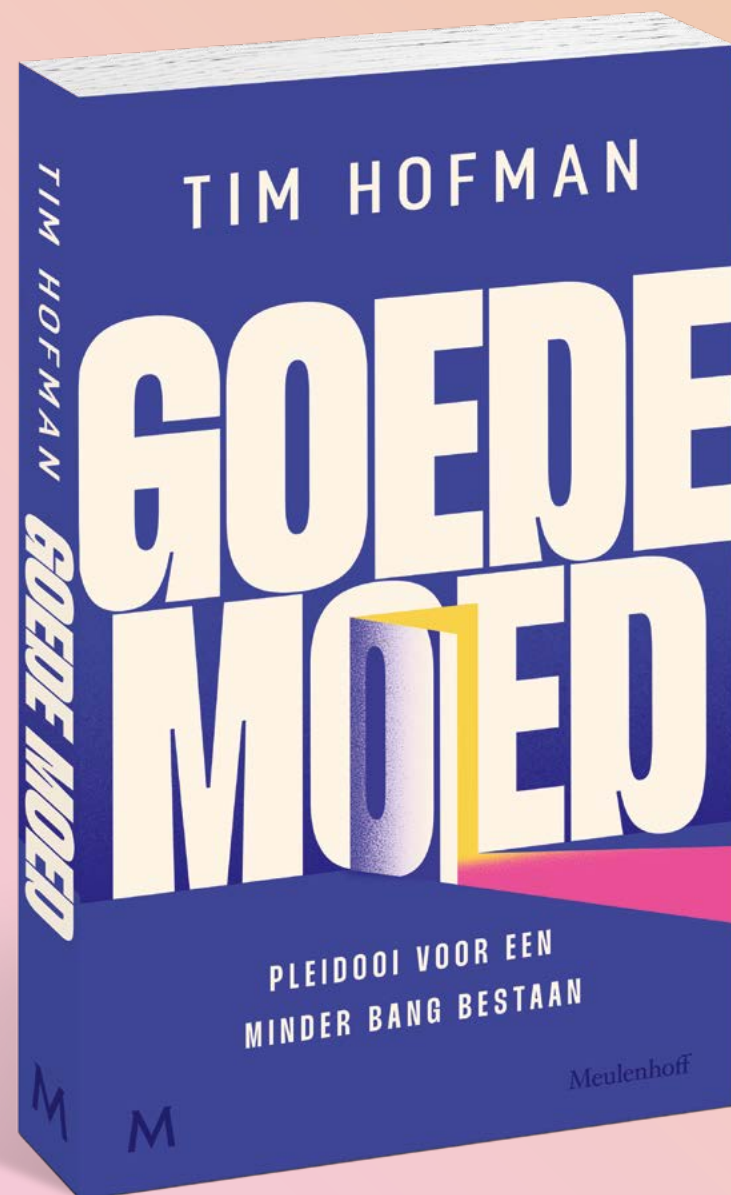
Wilfred Truijter, Spide talk • 25 augustus 2022 • Leestijd: 4 minuten

'Waarom moet ik nou precies dood?'



'Ik kom Tim Hofman doodschieten.' De man die eerder dit jaar het BNNVARA-gebouw binnenkwam, op zoek naar de

Tim Hofman beseft na tien jaar als journalist en programmamaker: in situaties waar mensen botsen, spelen angstgevoelens doorgaans een grote rol. Wat zou er gebeuren als we die rol eens wat kleiner maken?



Tim Hofman is open over zijn sociale angsten en heeft ook in zijn werk door veel angstaanjagende omstandigheden moeten navigeren, zoals bedreigingen en uit de hand gelopen conflictsituaties

Afgelopen jaar werd Tim Hofman uitgeroepen tot Journalist van het Jaar en ontving zijn programma BOOS de belangrijke journalistieke prijs De Tegel

Tim heeft een bereik van meer dan een miljoen volgers op sociale media, waar hij zijn stem laat horen over maatschappelijke thema's die hij ook in *Goede moed* aankaart

Tim Hofman

Goede moed

Pleidooi voor een minder bang bestaan

Tim Hofman heeft zich in zijn tien jaar als onderzoeksjournalist en programmamaker van onder andere *BOOS*, *Pak De Macht* en *Over Mijn Lijk* steeds beziggehouden met de vraag: hoe verhouden we ons tot elkaar, en waar gaat het mis? Wat hem opvalt: in situaties waar mensen botsen, blijken angstgevoelens doorgaans een grote rol te spelen. In *Goede moed* onderzoekt Tim Hofman in achttien inspirerende en bevlogen geschreven hoofdstukken wat het oplevert als we ons allemaal minder zouden laten leiden door angst.

Zo onderzoekt hij angsten die onze samenleving stevig in de weg zitten. Neem nu angst die verstandige politieke beslissingen ondermijnt, of de angst om onszelf en elkaar te corrigeren als verandering nodig is. En hoe erg is deugen nu helemaal? Of, andere vraag: hoe gaan we met zijn allen door met vechten voor waar we voor staan als we daarbij voortdurend verbale klappen ontvangen, bijvoorbeeld op sociale media?

Daarnaast zoomt Tim in op meer persoonlijke angsten, die hemzelf en misschien ook jou beperken. Hij vertelt hoe hij zijn faalangst onderdrukte, minuten voor hij de ruimte in stapte waar hij John de Mol zou ondervragen over de misstanden bij *The Voice of Holland*. Of hoe hij de angst voor een onbekende toekomst overwon door toch te doen wat een van de moeilijkste dingen uit zijn leven leek: het verbreken van zijn verlovings op zijn 25^e. En hoe kijkt hij nu aan tegen zijn angst voor de dood, die hem eerder in zijn leven zo beperkte? Steeds koppelt hij zijn eigen ervaringen aan inzichten waar je als lezer iets aan hebt.

Of het nou gaat over ons persoonlijke leven, met elkaar een samenleving bouwen of leven en dood nog eens overdenken: angst vertroebelt onze blik. In zijn boek laat Tim zien dat wanneer we beseffen waar we precies bang voor zijn, we makkelijker voorbij onze vrees kunnen leven. Want minder angst in ons bestaan levert veel meer ruimte op voor onszelf en de ander.

PR & MARKETING

- Tv-optredens
- Lanceringsevent
- Radio-interviews
- Advertenties in landelijke media
- Besprekingen in dag-, week- en maandbladen
- Aandacht in magazines
- Aandacht in podcasts
- Zomercampagne
- Cover reveal
- Online reserveercampagne voor lokale boekhandel
- Auteursvideo
- YouTube advertising-campagne
- Google advertising-campagne
- Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram
- Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)
- Focusartikel in de Meulenhoff-nieuwsbrief
- Homepagepositie op Meulenhoff.nl
- A2-poster, dubbelzijdig
- A1-poster, dubbelzijdig
- A0-poster

EERDER VERSCHENEN



ISBN 978-90-290-9182-4



ISBN 978-90-290-9311-8

VOOR DE LEZERS VAN



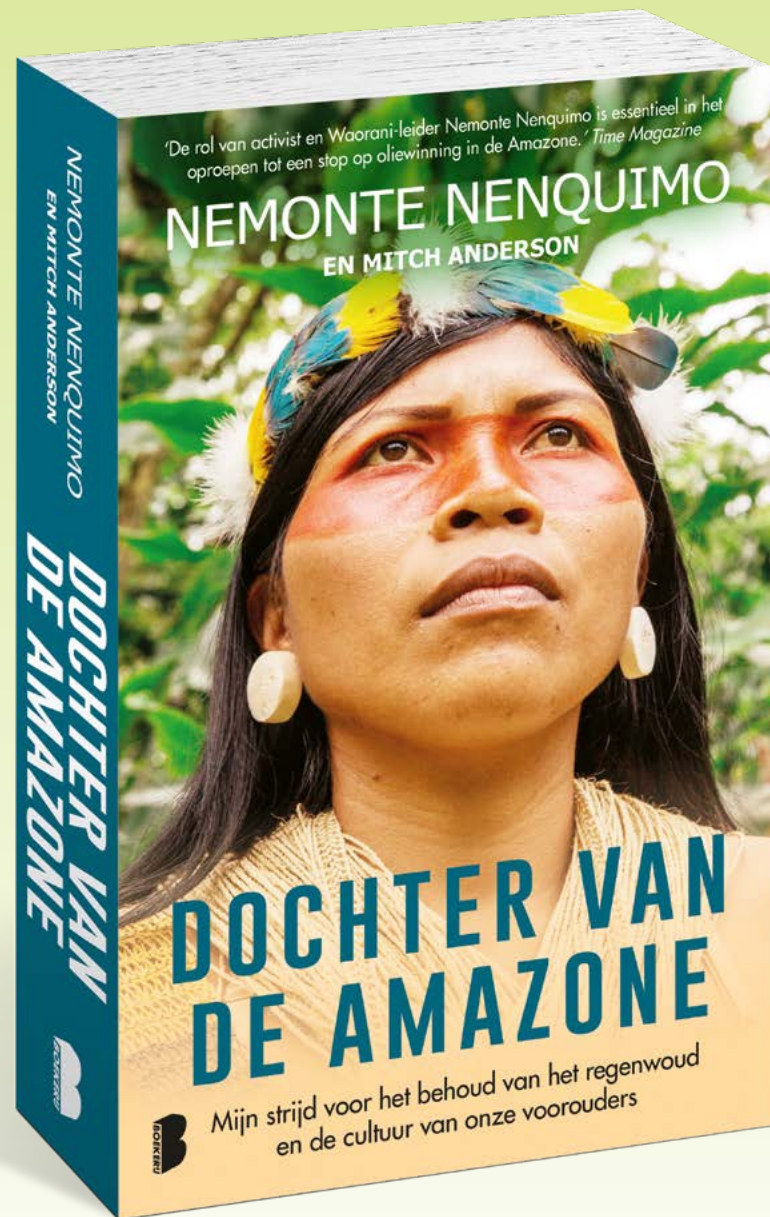
ISBN 978-90-290-9813-7



Het krachtige, inspirerende verhaal van een bijzondere vrouw: Nemonte Nenquimo, activist en de eerste vrouwelijke leider van de Waorani, een volk in het regenwoud van de Amazone

‘Nemonte ís haar strijd, een gesprek met haar maakt duidelijk hoe helder haar doel is. Ze vertelde me ooit dat ze nooit op zou geven. Dat ze zou blijven vechten. Dat ze het woud waar ze zo van houdt zou blijven verdedigen tegen de oliemaatschappijen die het willen verwoesten. Ze heeft woord gehouden, en blijft een stem en pleitbezorger van haar gemeenschap. Nemontes zaak is de zaak van ons allemaal. Ze is een inspiratie voor iedereen die naast haar staat en haar beweging wil helpen groeien. Ik heb het geluk gehad haar te mogen ontmoeten, en van haar te mogen leren.’
Leonardo DiCaprio in *Time Magazine*

Het strijdvaardige verhaal van Nemonte Nenquimo, die als activist en president van de Waorani vecht voor het in stand houden van het regenwoud van de Amazone en de leefwijze van de inheemse bevolking



Nenquimo voerde met succes een rechtszaak tegen de Ecuadoriaanse regering om te voorkomen dat het land van haar volk werd verkocht aan bedrijven die er olie wilden winnen

Een unieke inblik in het leven en de belevingswereld van een volk uit het Amazonegebied

De bescherming van het regenwoud is een urgent thema dat veel in het nieuws is; dit verhaal brengt die actualiteit echt tot leven

Nemonte Nenquimo werd door Time Magazine, op voorspraak van Leonardo DiCaprio, uitgeroepen tot een van de meest invloedrijke personen ter wereld

Nemonte Nenquimo Dochter van de Amazone

Mijn strijd voor het behoud van het regenwoud en de cultuur van onze voorouders

Ik kom je mijn verhaal vertellen, dat ook het verhaal is van mijn volk en het verhaal van het regenwoud.

Nemonte Nenquimo, geboren in het Waorani-volk in het Amazone-regenwoud in Ecuador, leerde van de ouderen over plantaardige medicijnen, foerageren, mythes en sjamanisme. Op veertienjarige leeftijd verliet ze voor het eerst het woud, om te studeren bij een evangelische zendingsgroep in de stad. Uiteindelijk begonnen haar voorouders in haar dromen te verschijnen en smeekten ze haar terug te keren en haar eigen cultuur te omarmen. Dat deed ze.

Twee decennia later is Nemonte een van de krachtigste stemmen in het klimaatveranderingsactivisme. Ze heeft het voortouw genomen bij de alliantie van inheemse volkeren in het Boven-Amazonegebied en haar volk naar een historische overwinning tegen Big Oil geleid, waarbij ze meer dan een half miljoen hectare primair regenwoud heeft beschermd. Haar boodschap is net zo scherp als de speren die haar voorouders hanteerden en ze is strijdbaar door haar ervaringen met houthakkers, mijnwerkers, oliemaatschappijen en missionarissen.

In dit indrukwekkende boek, dat ze schreef samen met haar echtgenoot Mitch Anderson, oprichter van Amazon Frontlines, deelt ze generaties aan overgeleverde geschiedenis, verhaalt ze over eeuwen van veroveringen, maakt ze korte metten met racistische opvattingen over inheemse volkeren en onthult ze een levensverhaal dat net zo imposant is als het Amazone-regenwoud zelf.



Nemonte Nenquimo groeide op in Ecuador in het inheemse volk Waorani, dat leeft in het regenwoud van de Amazone. Ze is de eerste vrouwelijke leider. Ze kreeg internationale bekendheid nadat ze met succes een rechtszaak voerde tegen de Ecuadoriaanse regering. Er stonden artikelen over de zaak in *The Guardian* en *The New York Times*, ze mocht een award van de Verenigde Naties in ontvangst nemen voor haar werk en ze werd door *Time Magazine* uitgeroepen tot een van de meest invloedrijke personen ter wereld.

PR & MARKETING

- [Auteursbezoek](#)
- [Interviews met de auteur](#)
- [Besprekingen in dag-, week- en maandbladen](#)
- [Aandacht in magazines](#)
- [Auteursvideo](#)
- [Google advertising-campagne](#)
- [Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram](#)
- [Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads \(> 27.000 volgers\)](#)
- [Focustitel in de Meulenhoff-nieuwsbrief](#)
- [Homepagepositie op Meulenhoff.nl](#)
- [A2-poster, dubbelzijdig](#)

VOOR DE LEZERS VAN



Hoe ga je om met moeilijke mensen? In dit boek vind je praktische tips, inzichten en strategieën voor de prikkelbare types in jouw leven.



CADEAU-
TIP!

**Leer anderen (en jezelf!)
onvoorwaardelijk te
accepteren, gewoon
zoals ze zijn**

**Een prachtig vormgegeven
cadeauboekje voor de
lezers van *Catfulness* en
*Hoe overleef ik
moeilijke mensen***

**Aantrekkelijk
opgemaakt met schattige
zwart-wit illustraties**

**'Het grootste geluk in het
leven is weten dat we geliefd
zijn; geliefd om wie we zijn,
of nog liever: geliefd
ondanks onszelf.'**

Victor Hugo

Debbie Joffe Ellis

Hoe knuffel je een stekelvarken?

Makkelijke manieren om van moeilijke mensen te houden

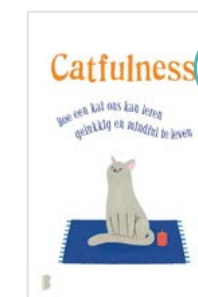
Ik denk bij voorkeur altijd het beste over iedereen. Dat scheelt zo veel gedoe.
Rudyard Kipling

We kennen er allemaal wel een: mensen die bij alles hun stekels lijken op te zetten. We komen ze tegen op het werk, thuis, in vriendschappen of gewoon op straat. Deze prikkelbare types ontlopen kan helaas niet, maar we kunnen wel beter met ze leren omgaan. Dat is niet alleen fijn omdat we er soms niet onderuit komen om met stekelige types om te gaan, maar ook omdat het goed voor ons is: andere mensen dagen ons uit, zetten ons in beweging, maken ons liever, slimmer, empathischer en leuker. Kiezen voor geduld, mededogen, warmte en begrip maakt de wereld een fijnere plek en jou een fijner mens.

In dit boek vind je praktische tips, inzichten en strategieën voor een soepele omgang met de prikkelbare personen in jouw leven. Of het nu je baas, ouder, kind of partner is: na het lezen van dit boek heb je meer begrip voor hun gevoelens, beweegredenen en triggers, en praktische handvatten om jullie band en communicatie te verbeteren. Zo leer je anderen (en jezelf!) onvoorwaardelijk te accepteren, gewoon zoals ze zijn.



VOOR DE LEZERS VAN



ISBN 978-90-225-8121-6



Dr. Debbie Joffe Ellis is gediplomeerd psycholoog en geestelijk gezondheidsadviseur. Ze heeft momenteel een privépraktijk in New York City en geeft lezingen, workshops en seminars over de hele wereld.

PR & MARKETING

Aandacht in magazines

Aandacht op blogs

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op Boekerij Facebook, Instagram en Threads (> 60.000 volgers)

Aandacht in de Boekerij-nieuwsbrief

Psychologie van alledag. In dit boek verklaart Roos Vonk menselijke eigenaardigheden en strubbelingen met haar beproefde benadering: wetenschappelijk onderbouwd en met talloze leuke, prikkelende voorbeelden.



Boordevol eyeopeners, aha-ervaringen en soms ook confronterende, herkenbare situaties. Een boek dat aan het (glim)lachen maakt en tot nadenken stemt.

Van de boeken van Roos Vonk zijn meer dan 150.000 exx. verkocht in Nederland en Vlaanderen

Een leuk (cadeau)boek voor iedereen die zich wel eens afvraagt waarom we doen wat we doen, en voelen wat we voelen

Roos Vonk

O nee dit gaat over mij

Psychologie van alledaagse beslommeringen

In het dagelijks leven worden we op allerlei manieren geraakt door anderen: ze kunnen ons zielsgelukkig maken, maar ook het bloed onder onze nagels vandaan halen. In onze reacties op onze medemens kan het beste van ons zelf naar boven komen, maar soms zijn we ook helemaal geen lieverdjes. Wat als iemand kritiek heeft op de manier waarop je je kinderen opvoedt? Als je fysiotherapeut denkt dat de behandeling werkt en jij merkt er zelf niks van? Als iemand op je werk of op sociale media het met de grootste stelligheid beter denkt te weten dan jij, en jij denkt van niet? Je kunt pagina's vullen met tips en adviezen voor al dit soort situaties. Vaak zijn die wel gegrond in wetenschappelijk onderzoek, maar eigenlijk is het psychologie van de koude grond. Het zijn trucjes, gebaseerd op het idee dat alles beheersbaar is.

Hoogleraar psychologie Roos Vonk is geïnteresseerd in wat daarachter schuilt; wat er onder de grond gebeurt en hoe dat bepaalt of mensen tot bloei komen, dan wel in elkaars licht gaan staan. Ze laat zien hoe verhelderend kennis van de sociale psychologie – de psychologie over hoe mensen elkaar beïnvloeden, al dan niet bedoeld, al dan niet bewust – kan zijn bij onze dagelijkse strubbelingen met onszelf en met elkaar. In prikkelende, makkelijk leesbare stukjes zet ze je aan tot zelfreflectie over ons alledaagse doen en denken. Iedere lezer zal zich herkennen in de vele voorbeelden en geregeld denken: verdomd, dat heb ik ook.

MIJN EGO HEEFT ALTIJD GELIJK IN DE PERS

'Een ontvullend en leerzaam boek voor wie zichzelf, anderen en zelfs de hele mensheid wil begrijpen. Een boek met een solide wetenschappelijke basis, dat door de vele anekdotes uit Vonks coachpraktijk en haar eigen leven heerlijk wegleest.' *Managementboek.nl*

'Amusant, lucide en met humor geschreven.' *Medisch Contact*

'Roos Vonk maakt in *Mijn ego heeft altijd gelijk* op een laagdrempelige en soms confronterende manier duidelijk hoe ons ego ons – en anderen – in het dagelijks leven flink in de weg kan zitten. Dit boek geeft behalve antwoord ook veel verhelderende voorbeelden.' *Margriet*

EERDER VERSCHENEN



ISBN 978-90-290-9495-5



MEER DAN
22.500 EXX.
VERKOCHT



MEER DAN
15.000 EXX.
VERKOCHT



Roos Vonk is hoogleraar sociale psychologie aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. Daarnaast geeft ze lezingen, heeft ze gewerkt als coach en trainer en schrijft ze artikelen. Ze staat bekend om haar toegankelijke stijl, waarmee ze wetenschappelijke kennis toepasbaar maakt voor een groot publiek. Eerder verschenen van haar de bestsellers *Collega's en andere ongemakken*, *Liefde, lust en ellende*, *De eerste indruk* en *Je bent wat je doet*. Ze schreef meer dan vijftien jaar lang een populaire column in *Psychologie Magazine* over uiteenlopende psychologische onderwerpen. Een selectie van deze stukken verschijnt in *O nee dit gaat over mij*. Daarnaast is ze bekend van artikelen die verschenen in kranten en tijdschriften als *de Volkskrant*, *NRC*, *Libelle*, *Opzij* en *Plus Magazine*. Bij Meulenhoff verscheen van haar hand *Mijn ego heeft altijd gelijk*.

PR & MARKETING

Interviews met de auteur

Aandacht in dag-, week- en maandbladen

Radio-interviews

Zomercampagne

Auteursvideo

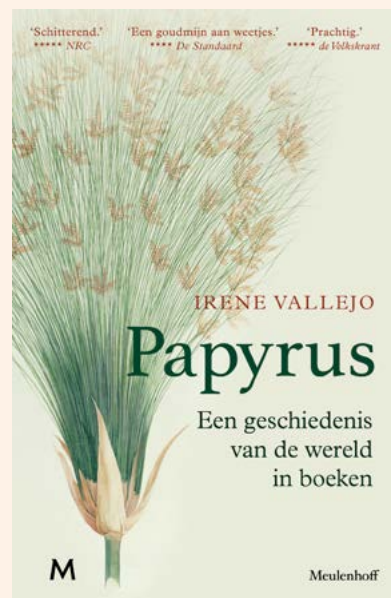
YouTube advertising-campagne

Instagram Reels-campagne

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)

Focustitel in de Meulenhoff-nieuwsbrief



Vind rust, kracht en focus met de eeuwenoude lessen van de samoerai



juli

Een uniek inspiratieboek dat Japanse zenwijsheid combineert met het krijerschap van de samoerai



Leer over de principes en training van de samoerai én hoe je die in de praktijk brengt met concrete oefeningen

Zowel voor de lezers van *Ikigai* en de boeken van Haemin Sunim als voor de fans van Sander Aarts en Dai Carter

Door de prachtige vormgeving ook een ideaal cadeauboek

CADEAU-TIP!

Antonio Antefermo

Het pad van de moderne samoerai

Vind rust, kracht en focus met de eeuwenoude lessen van de samoerai

De samoerai, de aristocratische krijgers van het vroegere Japan, stonden bekend om hun kracht, discipline en focus – zowel op als buiten het slagveld. Hun kracht school niet alleen in hun fysieke overmacht, maar ook in hun ijzersterke discipline, die ze in staat stelde elke situatie kalm en met een heldere geest te beoordelen.

Wie het pad van de moderne samoerai wil bewandelen heeft drie dingen nodig: tijd, toewijding en training. Dit boek geeft jou inzicht in de eeuwenoude gebruiken van de samoerai en trekt de principes van hun mentale training naar de moderne tijd. Aan de hand van mindfulness technieken en oefeningen uit de cognitieve gedragstherapie leer je bewuster in het leven te staan, waardoor je je fitter voelt, minder stress ervaart, beter slaapt en mentale weerbaarheid ontwikkelt. Zo wijst dit boek je de weg naar de meest evenwichtige, krachtige en gefocuste versie van jezelf.

‘De krijersklasse die bekendstaat als “samoerai” leefde in Japan van de twaalfde tot de negentiende eeuw. Ook vandaag de dag spreken de samoerai nog volop tot de verbeelding, mede dankzij de vele films, romans en andere media die hen weergeven als dappere krijgers, toegewijd aan hun heer en volgelingen van *bushido*: de ethische code die moed, eer en zelfbeheersing benadrukt. In dit boek heb ik enkele van de belangrijkste lessen die we van deze nobele krijgers kunnen leren vertaald naar onze moderne levens, in de hoop dat ze je helpen jouw dagelijkse uitdagingen met moed, rust en vastberadenheid aan te gaan.’ **Antonio Antefermo**

VOOR DE LEZERS VAN



ISBN 978-90-225-7845-2 (FP)
ISBN 978-90-225-9068-3 (Lim. ed.)



MEER DAN
175.000 EXX.
VERKOCHT



MEER DAN
40.000 EXX.
VERKOCHT

ISBN 978-90-225-8651-8 (FP)
ISBN 978-90-225-9170-3 (FP)
ISBN 978-90-225-9770-5 (her.)



Antonio Antefermo is een Italiaanse psycholoog met een specialisme in ontspanningstechnieken. In zijn sessies zet hij meditatie, zen oefeningen en martial arts in voor ontspanning, zelfvertrouwen en mentale kracht.

PR & MARKETING

Besprekingen in dag-, week- en maandbladen

Voorpublicatie

Aandacht op blogs

Vaderdag-campagne

Animatievideo

YouTube advertising-campagne

Instagram Reels-campagne

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

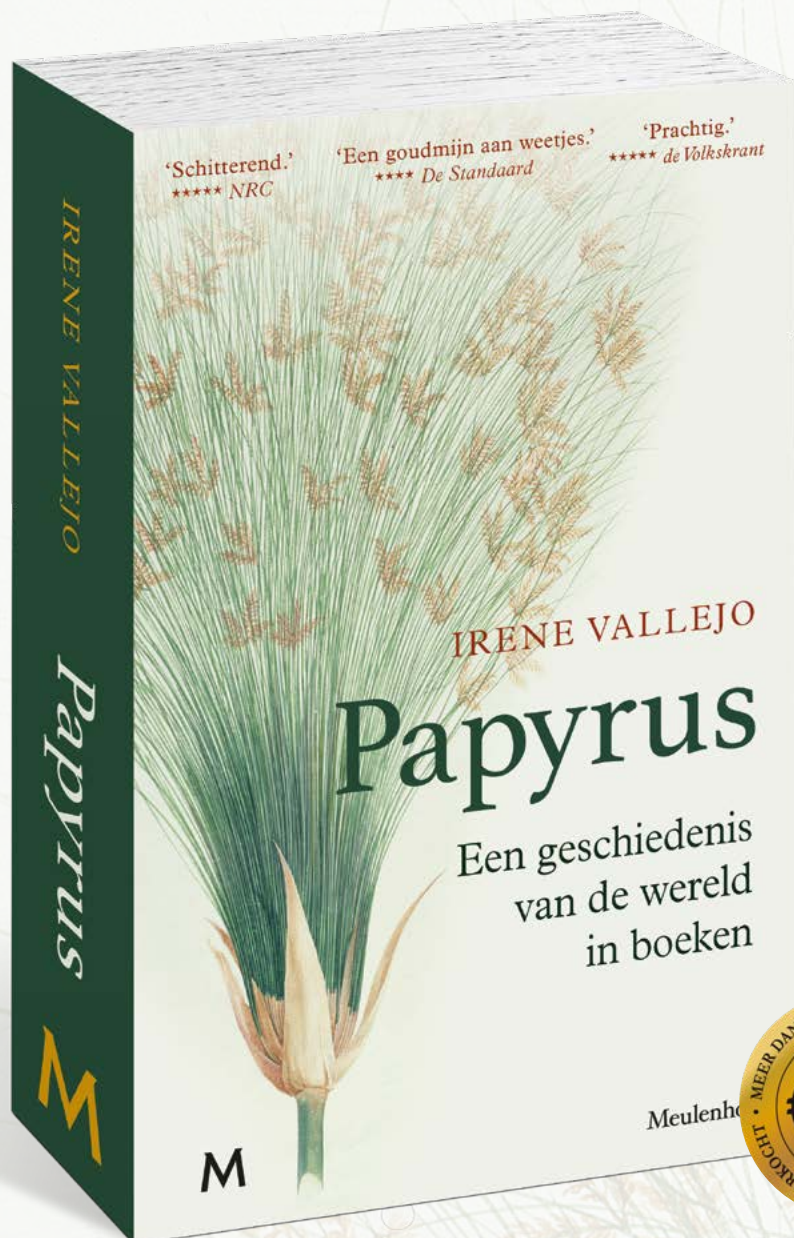
Posts op Boekerij Facebook, Instagram en Threads (> 60.000 volgers)

Focustitel in de Boekerij-nieuwsbrief

Backcard*

* Vraag uw accountmanager naar de voorwaarden

De bestseller die de harten van vele boekenliefhebbers veroverde, nu als mooie paperback



Een krachtige ode aan het geschreven woord: Vallejo legt op fascinerende wijze verbanden tussen de moderne tijd en oude teksten en mythen

Van *Papyrus* zijn 30.000 exemplaren verkocht in Nederland en Vlaanderen

'Dit boek laat op schitterende wijze zien waar onze wereld op gebouwd is. Op boeken.'
***** NRC

Irene Vallejo

Papyrus

Een geschiedenis van de wereld in boeken

Het boek is een van de mooiste uitvindingen ter wereld. Met een boek kunnen woorden door tijd en ruimte reizen, en kunnen we kennis opdoen over wat zich bijvoorbeeld wel dertig eeuwen geleden heeft afgespeeld. Irene Vallejo neemt de lezer mee op reis door het leven van dit fascinerende gebruiksvoorwerp. Er zijn haltes op de route bij de slagvelden van Alexander de Grote en bij de villa van Papyri ten tijde van de uitbarsting van de Vesuvius, bij de eerste bekende bibliotheken en werkplaatsen waar manuscripten werden gekopieerd en bij de kampvuren waar verboden boeken brandden. Onderweg verbindt Vallejo klassieke werken met de duizelingwekkende moderne wereld en hedendaagse debatten: Aristophanes en de rechtszaken tegen cartoonisten, Sappho en de literaire stem van vrouwen, Seneca en politiek.

Papyrus is een ongelooflijk avontuur met in de hoofdrol duizenden mensen die door de eeuwen heen het voortbestaan van het boek hebben gewaarborgd: verhalenvertellers, kopiïsten, illustratoren, vertalers, straatverkopers, leraren, spionnen, rebellen, nonnen, slaven, avonturiers en boekverkopers. Het is een prachtige, wervelende ode aan het geschreven woord die laat zien hoe individuele levens en maatschappijen worden beïnvloed en gevormd door boeken.

IN DE PERS

'Dansend door de geschiedenis van het boek.' **Trouw**

'Vallejo beschrijft in prachtige, kleine hoofdstukken hoe de orale cultuur langzaam veranderde in een wereld waarin we alles opschrijven.' ***** **de Volkskrant**

'*Papyrus* is een goudmijn aan weetjes. (...) De schrijver pakt de lezer vanaf de eerste zin bij zijn nekvel, trekt hem manu militari het verhaal in en verlost hem met een geheime missie en een groepje mysterieuze ruiters.' ***** **De Standaard**

'Een sprankelende liefdesverklaring aan het lezen.' **VPRO Gids**

'Een duizelingwekkend boek.' **Nederlands Dagblad**

'Een feest om te lezen.' **Het Parool**

'Een boek over boeken – klinkt dodelijk saai, tenzij je Irene Vallejo heet, álles weet over boeken en dat ook nog spannend kan opschrijven. In haar epische *Papyrus*.' **De Correspondent**

'Vallejo danst door de eeuwen heen, lichtvoetig, onderhoudend en verhelderend, ze slaat een brug tussen eeuwen geleden en vandaag.' **Het Belang van Limburg**



Irene Vallejo (1979) studeerde klassieke literatuur aan de universiteiten van Zaragoza en Florence. Ze is de auteur van twee romans en een aantal kinderboeken. Daarnaast geeft ze lezingen en beschrijft ze in haar wekelijkse columns in *El País* en *Heraldo de Aragón* haar liefde voor de klassieke oudheid. *Papyrus* was haar eerste non-fictieboek en een wereldwijde bestseller. De vertaalrechten zijn aan meer dan dertig landen verkocht.

Meulenhoff fictie verschijnt september



PR & MARKETING

Crosspromotie in *Elyssa*

Animatievideo

YouTube advertising-campagne

Instagram Reels-campagne

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)

Focustitel in de Meulenhoff-nieuwsbrief

A2-poster, dubbelzijdig

De everseller *Stoppen met roken*, voor het eerst in 35 jaar compleet herschreven en geüpdatet



**Nu inclusief vpen, JUUL
(e-sigaretten zonder
batterij), snuiftabak,
kauwtabak en snus**

**Van de boeken van Allen
Carr werden in Nederland en
Vlaanderen al ruim 700.000
exemplaren verkocht**

**Wereldwijd stopten al dertig
miljoen mensen dankzij
Carrs methode met roken**

**'Allen Carr doorbreekt op
spectaculaire wijze de mythe
dat stoppen met roken
moeilijk is.' *The Times***

**NIEUW
€ 16,99**

Allen Carr

Stoppen met roken zonder moeite

Snel, gemakkelijk en doeltreffend, ook voor vpen

Roken is een fuik waar je, meestal als jongere, nietsvermoedend in zwemt. Te laat merk je dat je niet meer terug kunt. Allen Carr laat zien hoe die fuik in elkaar zit, zodat je er moeiteloos uit kunt zwemmen. Hij gebruikt geen trucjes of hulpmiddelen, maar ontrafelt slechts haarfijn de mechanismen die een roker doen roken. Wie dat eenmaal doorziet, merkt dat stoppen met roken heel eenvoudig is, vanaf de eerste dag.

Stoppen met roken zonder moeite is een compleet herschreven, volledig geüpdatete versie van de everseller *Stoppen met roken* waarin voor het eerst ook vpen, JUULen, snuiftabak, kauwtabak en snus zijn meegenomen. Hoe je ook rookt, stoppen was nog nooit zo makkelijk!

Allen Carr was de grondlegger van de 'Easyway'-methode, die wereldwijd ruim dertig miljoen mensen hielp te stoppen met roken. Allen Carr werkte zijn visie ook uit op andere terreinen, zoals het stoppen met alcohol en het verliezen van gewicht. Hij overleed in 2006, maar zijn boeken zijn nog altijd onverminderd populair.

IN DE PERS

'Het was zo'n openbaring dat ik direct van mijn verslaving af was.' **Sir Anthony Hopkins**

'Carrs methode is absoluut uniek.' **Sir Richard Branson**

'Een revolutionaire methode met verbijsterend succes.'
The Sun

'Uit onderzoek blijkt dat rokers die de Allen Carr-methode volgen een bijna vier keer zo grote kans hebben om na dertien maanden nog steeds gestopt te zijn met roken.'
Prof. dr. Arie Dijkstra, Rijksuniversiteit Groningen

EERDER VERSCHENEN



ISBN 978-90-225-8579-5



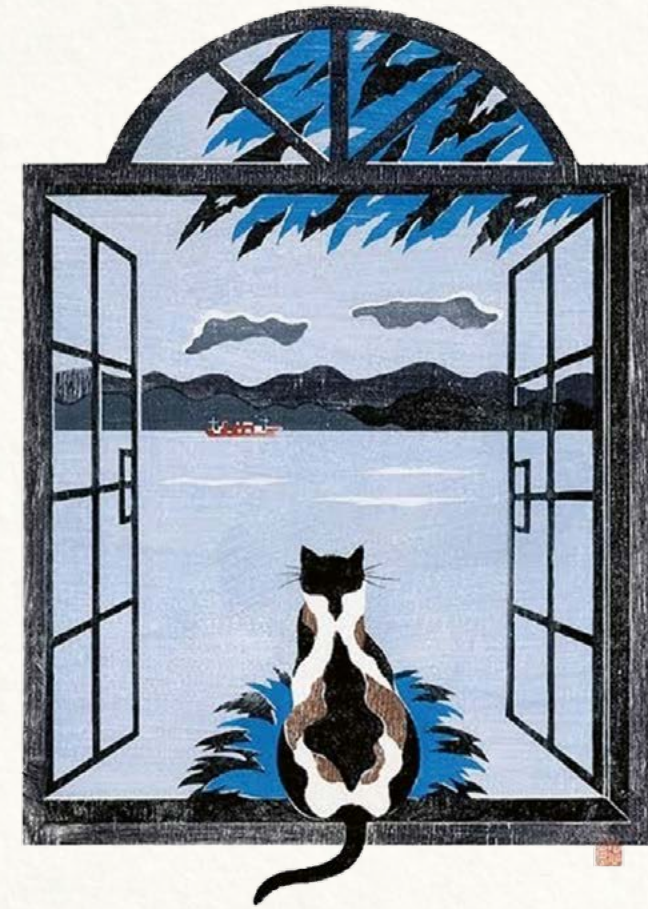
ISBN 978-90-225-8580-1



ISBN 978-90-225-8589-4

PR & MARKETING

Aandacht in magazines
Google advertising-campagne
Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram
Posts op Boekerij Facebook, Instagram en Threads (> 60.000 volgers)
Aandacht in de Boekerij-nieuwsbrief



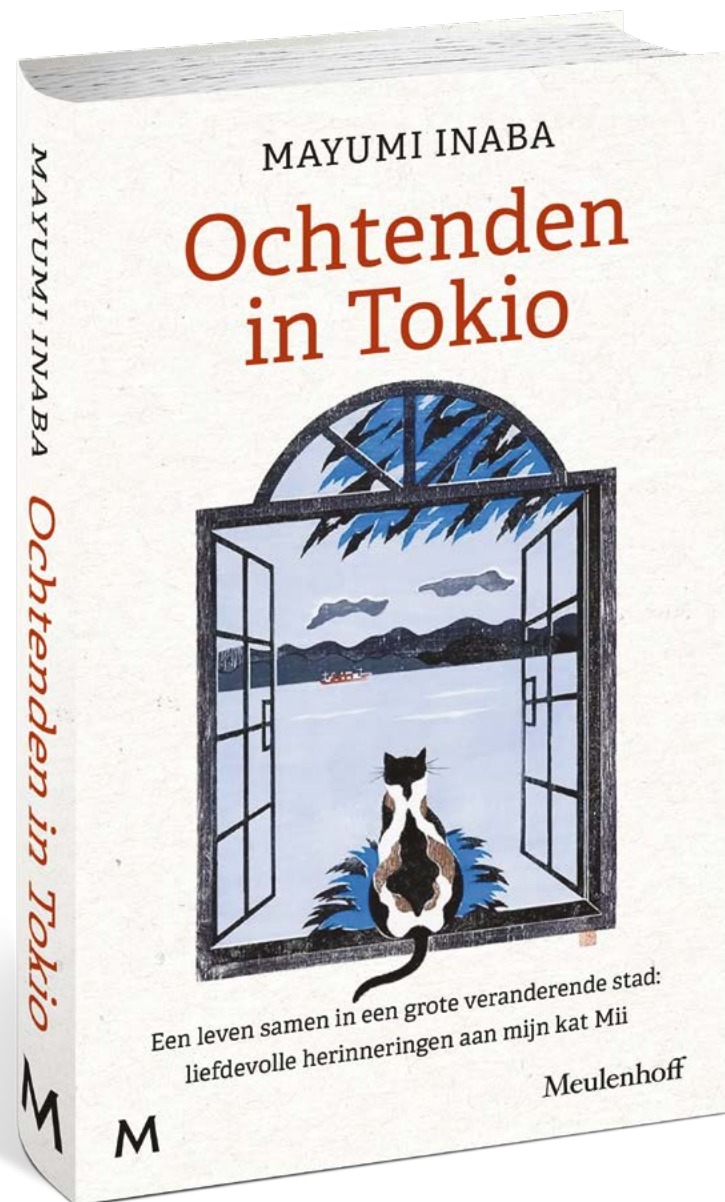
Ochtenden in Tokio **van Mayumi Inaba**

Een prachtige, poëtische klassieker
over het leven van een jonge vrouw
in Japan samen met haar kat Mii



augustus

Een prachtig, persoonlijk verhaal over een jonge schrijfster en de hechte band met haar op straat gevonden katje



Ochtenden in Tokio is een herontdekte klassieker, geschreven in een mooie, poëtische stijl

Een ontroerend waar-gebeurd verhaal over een kat (en een vrouw) dat je eraan herinnert de simpele dingen in het leven te vieren

Mayumi Inaba schrijft prachtig over het leven als vrouw in een grote, veranderende stad. Dit boek is niet alleen een ode aan Mii, maar ook een ode aan Tokio.

Voor de lezers van *De kat* van Takashi Hiraide

Mayumi Inaba *Ochtenden in Tokio*

Een leven samen in een grote veranderende stad: liefdevolle herinneringen aan mijn kat Mii

Op een avond hoort Mayumi Inaba plotseling gemiauw. Ze stuit op een eenzame kitten. Hoewel beiden het nog niet weten, zal deze ontmoeting hun leven voorgoed veranderen. Het katje, genaamd Mii, wordt Mayumi's onafscheidelijke metgezel. Ze spelen samen, bewonderen de lichtjes van Tokio en delen moeilijke momenten in het leven van Mayumi, zoals het verlies van haar baan en de mislukking van haar huwelijk. Mii blijft door alle levensfasen trouw aan Mayumi's zijde.

Ochtenden in Tokio vertelt het hele leven van Mii, en is doorspekt met gedachten, herinneringen en gedichten van de auteur. Het is een mooi, ingetogen verhaal, vol dankbaarheid, nostalgie en liefde.



VOOR DE LEZERS VAN



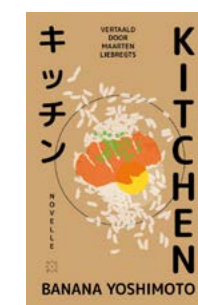
ISBN 978-90-290-9125-1

MEER DAN
25.000 EXX.
VERKOCHT



ISBN 978-90-290-9338-5

MEER DAN
15.000 EXX.
VERKOCHT



Mayumi Inaba, geboren in 1950 in Tokio, publiceerde gedichten, korte verhalen en romans tot aan haar dood in 2014. Inaba won op haar zestiende een poëziewedstrijd, georganiseerd door het Japanse tijdschrift *Bungei Shunjū*. Op haar drieëntwintigste won ze een prijs voor haar eerste korte verhaal. In 1999 publiceerde ze *Ochtenden in Tokio*. In 2008 won Inaba de Kawabata-prijs en in 2011 de Tanizaki-prijs, een van de belangrijkste literaire onderscheidingen van Japan, voor haar roman *Hantō* e.

PR & MARKETING

- Besprekingen in dag-, week- en maandbladen
- Aandacht in magazines
- Aandacht op blogs
- Influencerscampagne
- Animatievideo
- Voorpublicatie
- Google advertising-campagne
- Instagram Reels-campagne
- Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram
- Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)
- Aandacht in de Meulenhoff-nieuwsbrief
- Boekenleggers (set 50 stuks)

Van nummer 1 bestsellerauteur Michael Mosley: als je elke dag één ding zou kunnen doen om je beter te voelen, wat zou dat dan zijn?



**Dertig wetenschappelijk
bewezen gewoontes die echt
iedereen kan volhouden**

**Op basis van weten-
schappelijk onderzoek geeft
Michael Mosley de tien
voorwaarden voor blijvende
verandering en dertig
praktische manieren om je
nieuwe kennis direct in de
praktijk te brengen**

**Voor de lezers van *Atomic
Habits*, *Getting Things Done*
en *You are a badass***

**'Verrassend en boeiend:
we kunnen allemaal wel een
dosis Michael Mosley in ons
leven gebruiken.' *The Times***

Michael Mosley

Just One Thing

Hoe een simpele verandering je leven kan verbeteren

Fitter, gelukkiger en gezonder worden: dat willen we allemaal wel! Aan het begin van het jaar zitten we vol goede voornemens, maar een paar maanden later is daar weinig van over. Elke dag worden we gebombardeerd met conflicterende informatie: drink koffie, drink geen koffie, eet meer vet, eet minder vet, je krijgt te weinig zonlicht, smeer je in, doe aan duursport of juist aan high-intensity training. Welke adviezen zijn echt wetenschappelijk bewezen, en hoe pas je al die gezonde gewoontes in je toch al drukke leven in?

In *Just One Thing* biedt Michael Mosley dertig wetenschappelijk bewezen gewoontes die echt iedereen kan volhouden: van koud afdouchen tot mediteren, van powernappen tot de trap aflopen. Kleine veranderingen die weinig tijd kosten en makkelijk in je dagelijkse routine passen, zijn beter vol te houden en toch van grote invloed op je stemming, slaap en (mentale) gezondheid. Dit boek legt je uit wat er werkt, waarom het werkt en hoe je in een paar minuten per dag blijvende resultaten boekt. Of je nu veel of weinig tijd hebt, een ochtend- of avondmens bent, aan je conditie, energie-niveau of mentale rust wilt werken: in dit boek zit voor iedereen een haalbare gewoonte. Kies wat bij jou past en bouw in een paar minuten per dag aan een blijvend relaxtere, gezondere en gelukkigere versie van jezelf.

IN DE PERS

'Verrassend en boeiend: we kunnen allemaal wel een dosis Michael Mosley in ons leven gebruiken.' *The Times*

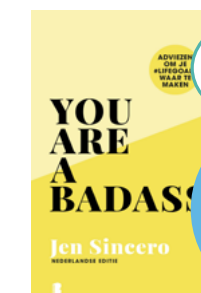
'Bijzonder makkelijke en praktische manieren om zowel je fysieke als je mentale gezondheid te verbeteren.' *Waterstones*

'Wetenschappelijk verantwoord advies om jouw doelen te bereiken, van gewichtsverlies tot een beter humeur.' *RNZ*

'Dr. Michael Mosley deelt simpele, onderbouwde tips die je slaap, voedingspatroon en mentale gesteldheid een boost geven.' *Science Focus*

'Michael Mosley is dé naam voor het onderhouden van een gezonde levensstijl.' *Telegraph & Argus*

VOOR DE LEZERS VAN



ISBN 978-90-225-8744-7



Michael Mosley is een Britse wetenschapsjournalist, televisiepresentator en documentairemaker. Hij studeerde geneeskunde in Londen en werkte ruim dertig jaar als programmamaker bij de BBC. Mosley won meerdere televisieprijsen en werd door de British Medical Association benoemd tot medisch journalist van het jaar. Zijn nieuwste boek, *Just One Thing*, gebaseerd op de gelijknamige podcast, kwam op nummer 1 binnen op de *Sunday Times*-bestsellerlijst en verscheen in meer dan tien talen.

PR & MARKETING

[Interviews met de auteur](#)

[Aandacht in magazines en kranten](#)

[Artikel in relevante media](#)

[Aandacht op blogs](#)

[Influencerscampagne](#)

[Animatievideo](#)

[#JustOneThingChallenge](#)

[YouTube advertising-campagne](#)

[Instagram Reels-campagne](#)

[Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram](#)

[Posts op Boekerij Facebook, Instagram en Threads \(> 27.000 volgers\)](#)

[Aandacht in de Boekerij-nieuwsbrief](#)



Tania Branigan laat in
***Rood geheugen* op**
indringende wijze zien
wat de impact van de
Culturele Revolutie is op
het hedendaagse China

IN DE PERS

‘Branigans boek biedt een even belangrijke als waarschuwende les: de gevaren van het negeren of verdraaien van de geschiedenis. Wat een land in zijn historische gegevens bagatelliseert, blijft weerklinken, of het nu de Culturele Revolutie in China is of de behandeling van oorspronkelijke Amerikanen en de erfenis van de slavernij in de Verenigde Staten.’

The New York Times

‘Boeiend. *Rood geheugen* is een oefening in het proberen van het onmogelijke: in het proberen te reconstrueren hoe het was om een van de heftigste periodes uit de moderne Chinese geschiedenis door te maken en te overleven. Branigan komt daar dichterbij dan wie dan ook.’

NPR

‘Branigans lyrische stijl leent zich goed voor de weerslag van intieme ontmoetingen met geïnterviewden. Haar menselijke benadering van schrijven over China is bijzonder waardevol te midden van ons huidige polariserende geopolitieke verhaal.’

Financial Times

‘Dit boek verdient absoluut bekendheid. Het is complex... omdat China dat ook is.’

The Sunday Times

‘Een indringende studie van de verborgen verhalen van de Culturele Revolutie van 1966 tot 1976.’

Prospect

‘In Rood geheugen laat Tania Branigan zien hoe Chinezen met hun verleden omgaan. Of beter: er juist niet mee omgaan. Een indrukwekkend boek.’
★★★★ de Volkskrant



Branigan biedt een nieuw perspectief op de periode van de Culturele Revolutie (1966-1976) en de nasleep ervan. Op een knappe manier weet ze de drukkende sfeer van het autoritaire regime neer te zetten.

Tania Branigan is voormalig China-correspondent voor The Guardian en heeft tijdens haar tijd daar veel mensen geïnterviewd. Deze bijzondere en vaak pijnlijke portretten komen samen in dit boek.

‘Een prachtig geschreven en tot nadenken stemmend boek.’ The Times

Tania Branigan

Rood geheugen

Leven, herinneren en vergeten. De impact van de Culturele Revolutie op de hedendaagse Chinese samenleving.

Een dertienjarig lid van de Rode Garde beleefde een groot avontuur en worstelt tot op de dag van vandaag met de gevolgen. Een tot zwijgen gebrachte componist, besluit richting het einde van zijn leven zijn innerlijke onrust vast te leggen in de muziek. Een idealistische student wordt ‘lijkmeester’...

Bijna vijftig jaar na het einde van de Culturele Revolutie, de gewelddadige anti-kapitalistische campagne onder leiding van Mao Zedong en zijn communistische partij, loopt het litteken van deze periode nog steeds door het hart van de Chinese samenleving en door de ziel van haar burgers. Tania Branigan, gestationeerd in Beijing voor *The Guardian*, kwam tot het besef dat dit meedogenloze en turbulente decennium (1966-1976) China tot op de dag van vandaag blijft vormgeven. Toch hebben officiële onderdrukking en persoonlijk trauma gezorgd voor nationaal geheugenverlies: de herinnering aan deze tijd bestaat voor het grootste deel slechts uit afwezigheid.

Rood geheugen onderzoekt de verhalen van degenen die het tijdperk onder ogen willen komen, uit angst voor of verlangen naar de terugkeer ervan. Wat gebeurt er met een samenleving als je je naasten niet langer kunt vertrouwen? Hoe leef je verder met jezelf als het ergste voorbij is? Tania Branigan laat op meeslepende wijze zien hoe het verleden het huidige China blijft achtervolgen en vormen.

‘Branigans boek is onderzoeksjournalistiek op zijn best, waarbij de zwaarbevochten toegang tot diep inzicht leidt. Het resultaat is een onderzoek naar de onzichtbare littekens van China, dat essentiële lectuur is voor iedereen die de natie van vandaag beter wil begrijpen.’ *The Guardian*

VOOR DE LEZERS VAN



ISBN 978-90-225-4200-2



Tania Branigan (1966) schrijft voor *The Guardian*. Ze heeft zeven jaar, van 2008 tot 2015, als correspondent gewerkt in Beijing. Haar artikelen worden ook gepubliceerd in *The Washington Post* en *The Australian*. *Rood geheugen* is haar eerste boek, het belandde op de shortlist van prestigieuze non-fictieprijsen als de Baillie Gifford Prize en de British Academy Prize en is de winnaar van de Cundill History Prize 2023.

PR & MARKETING

Interviews met de auteur

Voorpublicatie

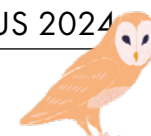
Besprekingen in dag-, week- en maandbladen

Aandacht in magazines

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op onze Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)

Aandacht in de Meulenhoff-nieuwsbrief



Overall in de natuur en de wereld om ons heen zijn verborgen boodschappen; De tekens op je pad leert je hoe je die kunt interpreteren



Een prachtig vormgegeven, inspirerend cadeauboek met illustraties van de auteur zelf

Door goed te kijken en de tekens om je heen als gids te gebruiken, leer je naar je hart te luisteren, je intuïtie te versterken en jouw unieke pad te bewandelen

De tekens op je pad kan dienen als naslagwerk en als startpunt voor wie zich meer in tekens en symbolen wil verdiepen

Petra van Dreumel

De tekens op je pad

Leer de subtiele boodschappen van het universum te verstaan

Stel: je wandelt door een bos en plotseling hoor je de roep van een uil. In vele culturen wordt de uil gezien als een bringer van wijsheid, een boodschapper tussen werelden. Voor jou kan deze ontmoeting een aansporing zijn om dieper in jezelf te kijken, om je eigen bron van wijsheid aan te boren. Net zo kan een plots verschijnende vlinder meer zijn dan alleen een vlinder; het kan een teken zijn van transformatie en vernieuwing, een zachte herinnering dat alles in het leven constant in beweging is.

We hebben het vaak niet bewust door, maar het universum spreekt continu met ons, haast onhoorbaar voor het rationele brein waar we zo trots op zijn. In vroeger tijden – en nog steeds in veel culturen – eerde men de wijsheid van de natuur: de fluistering van de lentebloesem, de plotselinge ontmoeting met een hert, de energie van schijnbaar levenloze stenen. Ze vertellen ons waar we staan in het leven, wat er diep vanbinnen speelt, en welke richting we op mogen gaan op het pad dat voor ons ligt. Het zijn kleine boodschappen van liefde, aanmoediging, moed en bewustzijn. Leren we hun taal te verstaan, dan kan dat ons helpen op een manier die we niet eerder kenden.

De tekens op je pad leert je aan de hand van vijf associatieniveaus – persoonlijk, universeel, psychologisch, functioneel en visueel – hoe je tekens kunt interpreteren. Daarnaast wordt de mogelijke betekenis, zoals die bijvoorbeeld te vinden is in sprookjes en mythen, van tientallen veelvoorkomende symbolen toegelicht. De prachtige illustraties van de auteur maken dit bijzondere cadeauboek helemaal af.



Petra van Dreumel (1983) is schrijver, illustrator en holistisch coach. Ze woont met haar man en hun zoon in de buurt van Nijmegen. Eerder schreef ze al *Van dromen naar doen* en *Een boekje vol geluk*.



EERDER VERSCHENEN



ISBN 978-90-225-8574-0



ISBN 978-90-225-8575-7

VOOR DE LEZERS VAN



PR & MARKETING

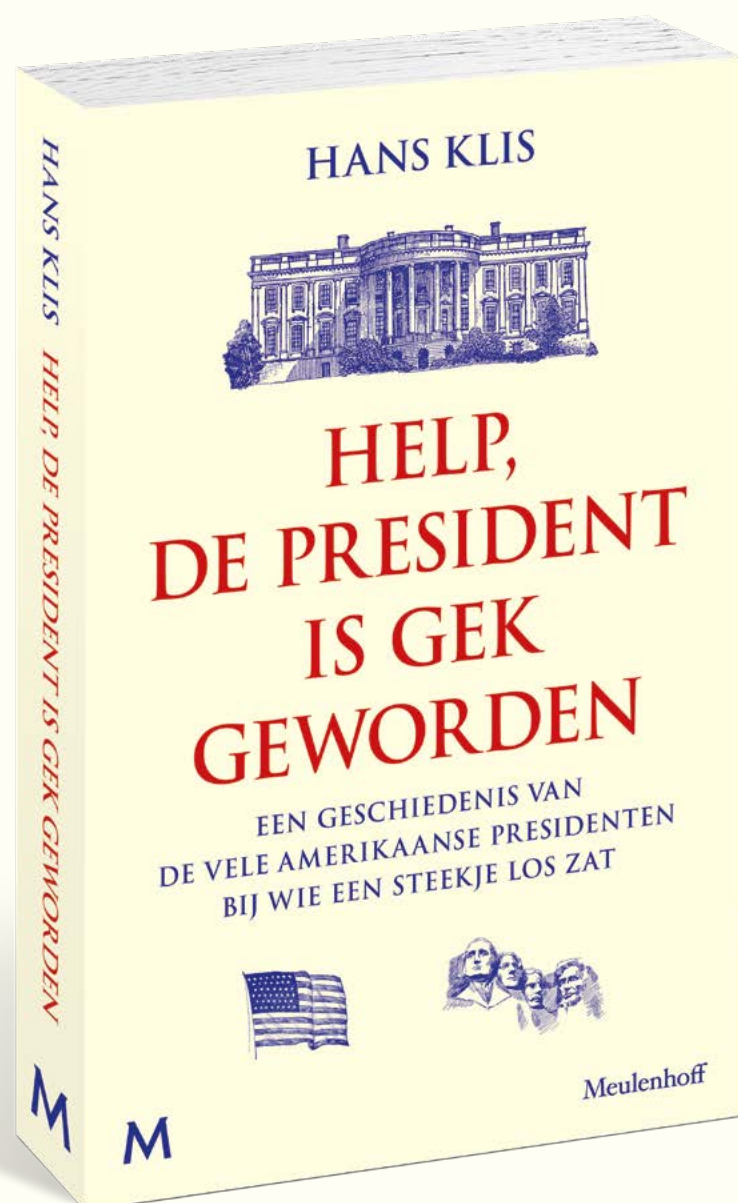
- Interviews met de auteur
- Voorpublicatie
- Aandacht in magazines
- Aandacht op blogs
- YouTube advertising-campagne
- Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram
- Posts op Boekrij Facebook, Instagram en Threads (> 60.000 volgers)
- Aandacht in de Boekrij-nieuwsbrief

Help, de president is gek geworden
biedt een verrassende en soms
ontluisterende blik op ruim twee
eeuwen aan Amerikaanse presidenten



september

Help, de president is gek geworden is een boek vol verhalen en anekdotes over de geestelijke gezondheid van Amerikaanse presidenten, aan de hand van historisch onderzoek



**In november 2024
kiest Amerika weer een
nieuwe president**

**Een must-read voor iedereen
die geïnteresseerd is in de
Amerikaanse politiek**

**Was Lincoln depressief?
Leed Reagan aan alzheimer
tijdens zijn regerings-
periode? Dit boek staat vol
verbazingwekkende
verhalen en anekdotes over
bekende presidenten uit de
(moderne) geschiedenis en
hun geestelijke gesteldheid.**

**Hans Klis is journalist en was
vier jaar lang correspondent
in Amerika voor o.a. NRC en
De Correspondent en wordt
als Amerika-deskundige
regelmatig door radio- en
tv-programma's gevraagd**

Hans Klis

Help, de president is gek geworden

Een geschiedenis van de vele Amerikaanse presidenten bij wie een steekje los zat

Joe Biden is seniel. De huidige Amerikaanse president is dement en daardoor niet in staat om het land te besturen. Althans, volgens Trump-aanhangers. Opmerkelijk genoeg werden dezelfde dingen gezegd over Bidens voorganger vanaf het moment dat hij zich in 2015 kandidaat stelde voor het presidentschap. Openlijke speculatie over de mentale gesteldheid van een president of presidentskandidaat – door kiezers maar ook medisch professionals – was tot het tijdperk van de onberekenbare Trump een groot taboe. Of in ieder geval werd het gezien als een normoverschrijdende en venijnige tactiek om je politieke tegenstander aan te vallen. Maar het feit dat er sinds Trump meer aandacht is voor de mentale gesteldheid van de bewoner van het Witte Huis, is eigenlijk juist een goede ontwikkeling. Zoals *Help, de president is gek geworden* laat zien, worstelden bijna alle presidenten in de Amerikaanse geschiedenis met psychische aandoeningen, zoals depressie, een bipolaire stoornis, verslaving en angstaanvallen.

Klis vertelt de geschiedenis van presidentiële psychische aandoeningen op basis van historische anekdotes over onder anderen Thomas Jefferson, Woodrow Wilson, George Washington en Ronald Reagan. Met open blik en een gezonde dosis verbazing kijkt hij naar het Amerikaanse electorale circus en de uitvergroete rol van de president in de maatschappij.

Amerikaanse presidenten die in het boek voorkomen:

George Washington 1789-1797	Calvin Coolidge 1923-1929
John Adams 1797-1801	Franklin D. Roosevelt 1933-1945
Thomas Jefferson 1801-1809	John F. Kennedy 1961-1963
James Madison 1809-1817	Lyndon B. Johnson 1963-1969
John Quincy Adams 1825-1829	Richard Nixon 1969-1974
Andrew Jackson 1829-1837	Ronald Reagan 1981-1989
Franklin Pierce 1853-1857	Bill Clinton 1993-2001
Abraham Lincoln 1861-1865	George W. Bush 2001-2009
Ulysses S. Grant 1869-1877	Donald Trump 2017-2021
Theodore Roosevelt 1901-1909	Joe Biden 2021-heden
Woodrow Wilson 1913-1921	

VOOR DE LEZERS VAN



Hans Klis (1984) is onderzoeksjournalist, podcastmaker en schrijver. Begin 2012 richtte hij De Buitenlandredactie (DBR) op, een platform voor nieuwe buitenlandjournalistiek en correspondentie. Tussen 2014 en 2018 was hij correspondent in de Verenigde Staten voor NRC Media, De Correspondent, Vrij Nederland, Omroep WNL en BNNVARA. Over zijn tijd in Amerika verscheen in 2019 het boek *Generatie Columbine* (Podium), over de maatschappelijke impact van schoolshooting en vuurwapengeweld op Amerika. In 2014 was Klis coauteur van het onderzoeksrapport *Buitenlandjournalistiek in de Nederlandse Media* en in 2022 publiceerde hij samen met veertien andere correspondenten het boek *Het ABC van de buitenlandjournalistiek en het correspondentie* (De Buitenlandredactie).

PR & MARKETING

Interviews met de auteur

Tv-optredens

Radio-interviews

Besprekingen in dag-, week- en maandbladen

Aandacht in magazines

Aandacht in podcasts

Auteursvideo

Google advertising-campagne

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)

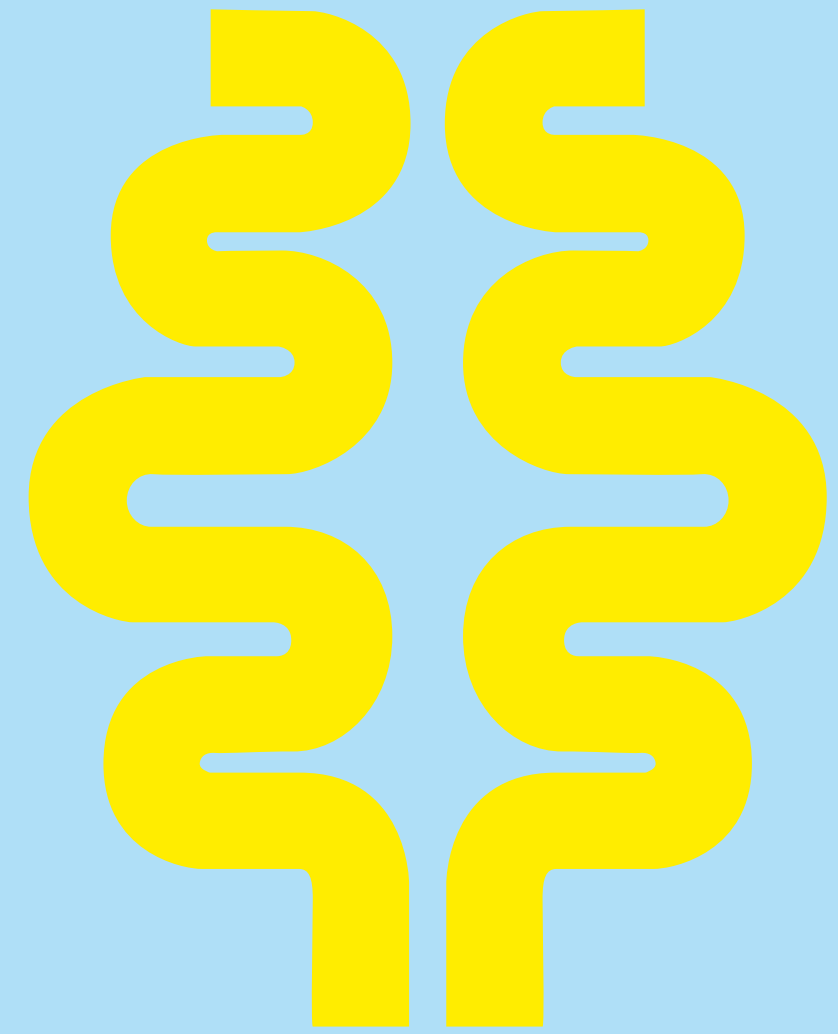
Focustitel in de Meulenhoff-nieuwsbrief

A2-poster, dubbelzijdig

Dr. Emily Leeming is onderzoeker aan King's College London. Ze is gepromoveerd op de invloed van voedsel op de darmflora, werkt samen met onderzoekers aan Harvard en Stanford en is een veelgevraagd expert voor onder andere *The Guardian*, *The Telegraph*, *The Daily Mail*, *The Sun* en Radio 4.



© BREE DUNBAR



Ons brein en onze buik zijn constant met elkaar in verbinding. Het is niet alleen wát we eten dat ons functioneren en onze stemming bepaalt, maar ook hóé we eten. In dit boek geeft dr. Emily Leeming haar beste tips en trucs om makkelijk gezonder te eten, zonder dat je iets hoeft te laten staan.

In tien simpele stappen meer energie, minder stress en een betere stemming zónder te diëten



Jouw gids tot je brein-buikconnectie en wat je kunt eten om beter in je vel te zitten

Geen calorieën tellen, geen beperkingen, alleen maar wetenschap

Voor de lezers van De mooie voedselmachine en De glucoserevolutie

'Emily Leeming is een geweldige onderzoeker. Haar no-nonsense inzichten in de voedselwetenschap zijn bijzonder waardevol.'

Tim Spector, epidemioloog, arts en wetenschapsschrijver

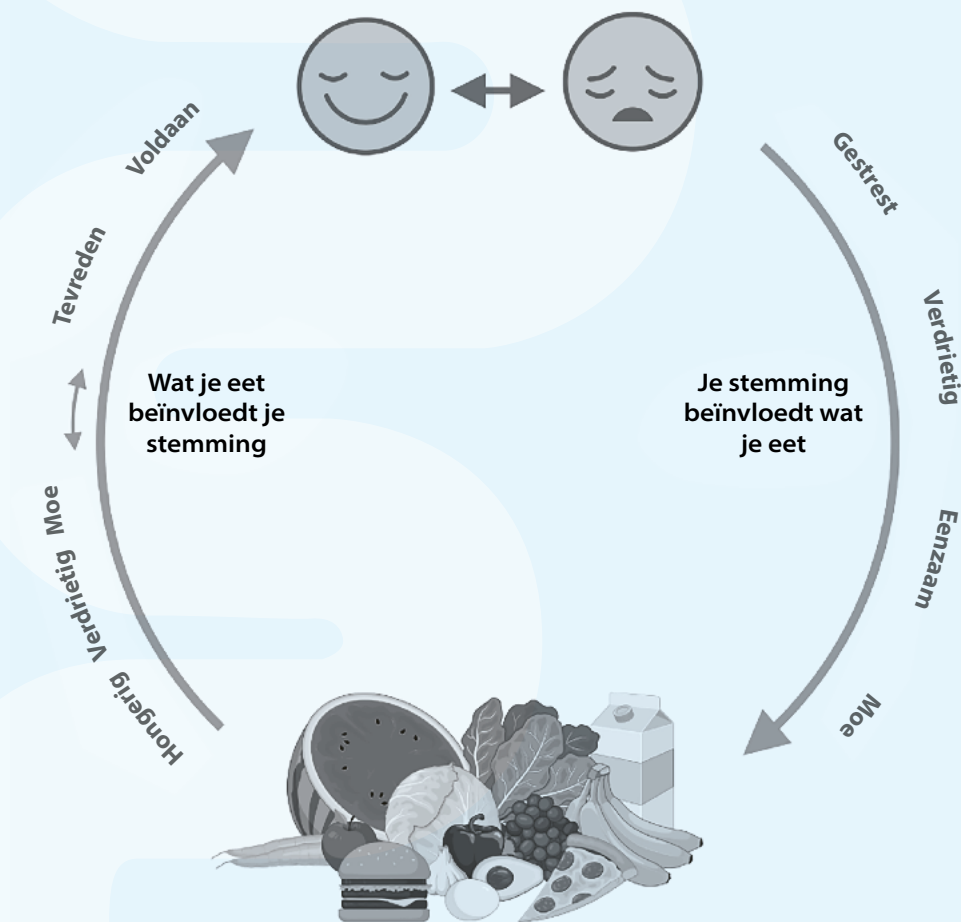
Emily Leeming

Je geniale darmen

Alles over je brein-buikconnectie en wat je kunt eten voor een betere stemming en meer energie

Waarom krijgen we vlinders in onze buik als we iets spannend vinden en kunnen we misselijk zijn van bezorgdheid? Waarom vrolijkts chocola ons op, maar leidt zwaar tafelen vaak tot een *after dinner dip*? Het zit hem in de connectie tussen ons brein en onze buik. De twee communiceren via het zenuwnetwerk en via de bloedbaan: net zoals voedingsstoffen in het bloed worden opgenomen, reizen chemicaliën uit de darmbacteriën via ons bloed naar de hersenen. Sommige bacteriën helpen ons om ons rustiger te voelen in stressvolle situaties of produceren het 'knuffelhormoon' oxytocine. Andere bacteriën maken stoffen aan die gekoppeld zijn aan neerslachtigheid en angst. Onze stemming is dus nauw verbonden met wat we in ons lijf stoppen: als we de juiste dingen eten, kan onze buik ons letterlijk opvrolijken, ons meer energie geven, en meer rust.

Betekent dat dat je alleen maar groenten mag eten? Zeker niet! Goed eten is eten voor je fysieke én je mentale gezondheid. En laat het nou juist het eten van ijs en chocolade zijn waarbij ons gelukshormoon dopamine vrijkomt... Dit boek leidt je in tien praktische stappen naar een eetpatroon dat je meer energie, minder stress en een betere stemming oplevert zonder dat je iets hoeft te laten staan. Wil jij lekkerder in je vel zitten zonder te diëten? Dan is dit het boek voor jou.



PR & MARKETING

[Interviews met de auteur](#)

[Voorpublicatie](#)

[Advertenties in landelijke media](#)

[Artikel in relevante media](#)

[Bespreking in dag-, week- en maandbladen](#)

[Aandacht in magazines](#)

[Aandacht op blogs](#)

[Influencerscampagne](#)

[Animatievideo](#)

[YouTube advertising-campagne](#)

[Google advertising-campagne](#)

[Instagram Reels-campagne](#)

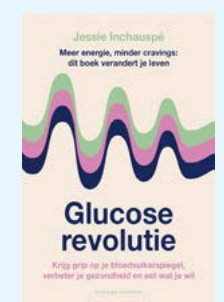
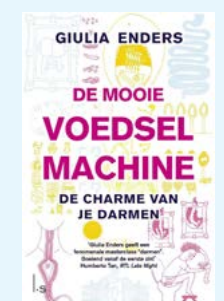
[Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram](#)

[Posts op Boekrij Facebook, Instagram en Threads \(> 60.000 volgers\)](#)

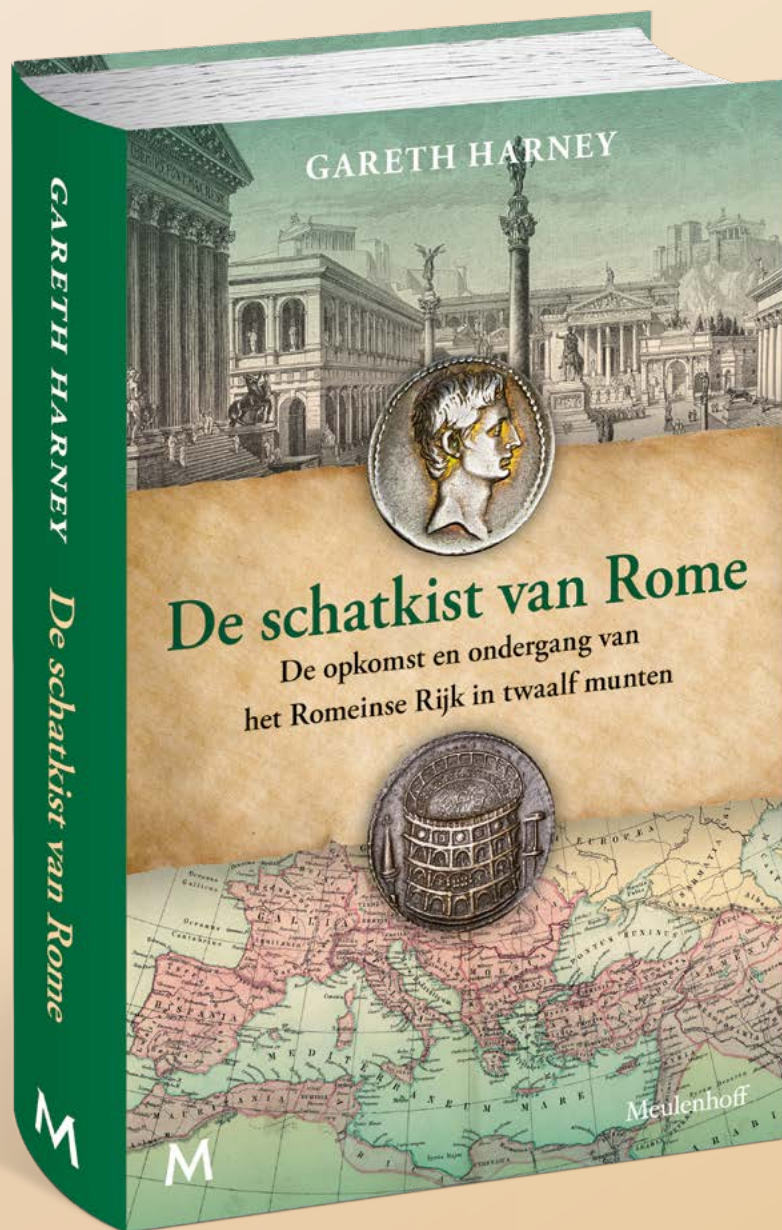
[Aandacht in de Boekrij-nieuwsbrief](#)

[A2-poster, dubbelzijdig](#)

VOOR DE LEZERS VAN



De schatkist van Rome neemt je mee langs de opkomst en ondergang van het Romeinse Rijk, verteld aan de hand van twaalf bijzondere munten



Van een zilveren munt met de afbeelding van de wolf die Romulus en Remus aan het zogen is tot aan die met de afbeelding van de eerste barbaarse koning: iedere munt werpt nieuw licht op gebeurtenissen die de geschiedenis van een van de grootste supermachten ooit hebben gevormd

Harney is muntkundige, verzamelaar en historicus. Daarnaast is hij een rasverteller die zich als doel stelt een breed publiek te enthousiasmeren voor het Romeinse Rijk.

Gareth Harney

De schatkist van Rome

De opkomst en ondergang van het Romeinse Rijk in twaalf munten

Alle eeuwen hebben munten een speciale aantrekkingskracht op ons. Ze werden ooit bedacht als handig ruilmiddel, maar veranderden al snel in miniatuurmeesterwerken waarop verhalen over onze eigen cultuur worden verteld en gevierd. Tot op de dag van vandaag gebruiken we ze om te betalen maar ook om bijzondere momenten te memoreren.

Vanaf de dag dat hij zijn eerste Romeinse munt van zijn vader kreeg, is Gareth Harney geboeid door hoe oude munten ons verbinden met het verre verleden. Lang voor het internet of de drukpers bestond, vormden munten de eerste massamedia die de mensheid met elkaar lieten communiceren. Tegenwoordig fungeren ze als tijdscapsules die gezichten, monumenten, triomfen en tragedies van lang vervlogen werelden dichtbij brengen.

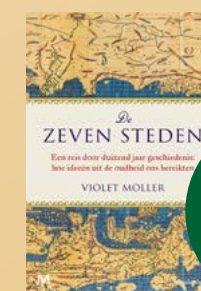
Via twaalf bijzondere munten wekt *De schatkist van Rome* de dramatische opkomst en ondergang van een van de grootste supermachten in onze geschiedenis tot leven. Van een paar hutten op een Italiaanse heuveltop tot een allesoverheersend rijk op drie continenten: Romes epische verhaal wordt verteld via haar munten. Door ze te bestuderen zijn we onder meer getuige van de moord op Caesar, van een dag in het Colosseum en van de komst van de barbaren.



Zilveren didrachm, 269–266 BC, de eerste munt die geslagen werd in Rome.
Voorzijde: Kop van een jonge Hercules met diadeem, met knots en leeuwenhuid over zijn schouder.
Achterzijde: Wolvin die de jonge tweeling Romulus en Remus voedt

Zilveren denarius geslagen door Titus Carisius, 46 BC, Rome.
Voorzijde: Kop van Juno Moneta
Achterzijde: Gereedschap voor het slaan van munten: tang, aambeeld, stempel en hamer.

VOOR DE LEZERS VAN



MEER DAN 10.000 EXX. VERKOCHT

ISBN 978-90-290-9355-2



MEER DAN 30.000 EXX. VERKOCHT

ISBN 978-90-290-9420-7



Gareth Harney is historicus, numismaticus (deskundige op het gebied van de muntkunde) en verzamelaar, gemotiveerd om de wonderen van de antieke wereld naar een breed publiek te brengen. Zijn vermogen om spannende verhalen te combineren met rigoureuze historisch onderzoek heeft hem bijna 140.000 enthousiaste volgers op Social media opgeleverd. Als verzamelaar van Romeinse munten heeft hij in de loop van twee decennia zijn eigen uitgebreide muntenverzameling opgebouwd. Hij is lid van de British Numismatic Society en is vaak te vinden op muntshows en veilingen in het Verenigd Koninkrijk. *Kop of munt* is zijn eerste boek.

PR & MARKETING

Voorpublicatie

Besprekingen in dag-, week- en maandbladen

Aandacht in geschiedismagazines

Creatieve online-campagne ('Hoe vaak denk jij aan het Romeinse Rijk?')

Google advertising-campagne

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op Meulenhoff Facebook, Instagram en Threads (> 27.000 volgers)

Aandacht in de Meulenhoff-nieuwsbrief

Een kijkje achter de schermen van de Nederlandse voetbalcompetitie door de ogen van een van de beste sportverslaggevers van Nederland



Na zijn goed ontvangen bundel *Ter plekke richt* Schreuder nu zijn blik op een voetbalseizoen dat niemand licht zal vergeten

Als sportverslaggever volgt Joep Schreuder de trainers van de topclubs Feyenoord, PSV en Ajax op de voet

Van Schreuders debuut *Ter plekke* zijn ruim 7000 exemplaren verkocht

Een fascinerend inkijkje in het werk van een sportverslaggever: Schreuder ontmoet voetbalhelden als José Mourinho, Frenkie de Jong, Wesley Sneijder, en de trainers van Nederlandse topclubs

Joep Schreuder

Een verloren wedstrijd kun je niet meer winnen

Ontmoetingen met boegbeelden en fascinerende verhalen uit de voetbalwereld

Het voetbalseizoen 2023-2024 zat vol verrassingen. Sportverslaggever Joep Schreuder was er van het begin af aan bij en volgt in *Een verloren wedstrijd kun je niet meer winnen* de trainers van de drie grote clubs, Ajax, Feyenoord en PSV. Schreuder beschrijft het verloop van de competitie met alle ups en downs, beginnend bij de trainingskampen van PSV en Feyenoord in Oostenrijk, om daar zijn licht op te steken over de ontwikkelingen binnen de clubs. Bij Ajax rommelt het en het is moeilijk iemand te spreken te krijgen. Trainers komen en gaan en de nieuwe aankopen van Ajax lossen later in het seizoen de hoge verwachtingen niet in. En dan is het seizoen nog niet voorbij, want in Duitsland wordt in de zomer een maand lang het EK gehouden. En ook daar is Schreuder bij.

Maar er is meer dan alleen het verhaal over de competitie en het EK. Schreuder observeert, reist van hot naar her en lardeert zijn verhaal met ontmoetingen met grootheden uit de voetbalwereld, onder wie José Mourinho, Frenkie de Jong, Josep Guardiola, Leo Beenhakker en Ronald Koeman. Hij vertelt wat hij hoort en ziet in hotels, in taxi's, op recepties en natuurlijk langs de lijn. Zo krijgen we een blik achter de schermen en zien we hoe de sportverhalen die ons dagelijks bereiken tot stand komen.

Een verloren wedstrijd kun je niet meer winnen bevat boeiende en vlot geschreven verhalen van een van de bekendste sportverslaggevers van Nederland over al zijn belevenissen in de nationale en internationale voetbalwereld.

IN DE PERS

'Een verzameling korte verhalen die bij elkaar lezen als een pleidooi voor zijn manier van werken: altijd met de neus aan het venster van de actualiteit.' *Het Parool*

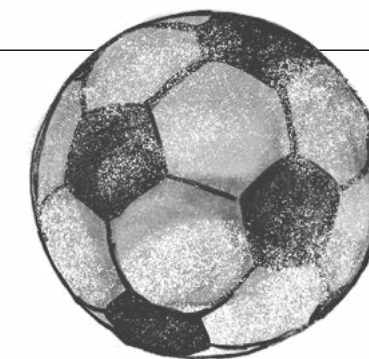
'Als verslaggever bij NOS Sport heeft Joep Schreuder een soort cultstatus verworven.' *de Volkskrant*

'Zo fijn dat hij nu ook een boek heeft uitgebracht.' *Annemiekes A-Lunch, AVROTROS*

VOOR DE LEZERS VAN



ISBN 978-90-225-9902-0



Joep Schreuder (Breda, 1966) is sinds 2001 verslaggever in beeld bij *Studio Sport*. Hij doet voornamelijk verslag van de eredivisie en de grote voetbaltoernooien en interviewt de grote namen van de voetbalwereld. Hij stond aan de wieg en was boegbeeld van TV&Co, een regionale televisiezender voor Noord-Brabant. Daar leidde hij een vijftal programmamakers op die nu op landelijke televisie te zien zijn.

PR & MARKETING

Interviews met de auteur

Besprekingen in dag-, week- en maandbladen

Radio-interviews

Artikelen in relevante magazines

Auteursvideo

YouTube advertising-campagne

Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram

Posts op onze Boekerij Facebook, Instagram en Threads (> 60.000 volgers)

Focustitel in de Boekerij-nieuwsbrief

A2-poster, dubbelzijdig

Jouw reis begint hier
van de Zuid-Koreaanse
bestsellerauteur Ha Tae Wan
is een prachtig boek met
inspirerende gedachten
over het leven en de liefde



'Of je nou heel hard je best doet om een pijnlijke of geweldige gebeurtenis te vergeten of juist de herinnering zo lang mogelijk koestert... Ik wil je graag vertellen dat alleen al het ervaren van emoties het leven mooi en de moeite waard maakt.' **Ha Tae Wan**

Inspirerende bestseller uit Zuid-Korea – al meer dan een miljoen lezers!



Vol met inspirerende wijsheden, scherpe observaties en poëtische verwoordingen die precies de juiste snaar weten te raken, voor iedere situatie en bij elke emotie

Prachtig geïllustreerd – het perfecte cadeau voor jezelf of voor een ander

Een boek dat troost en warmte biedt bij de uitdagingen van het moderne leven en dat je uitnodigt om de toekomst positief te bekijken

Ha Tae Wan

Jouw reis begint hier

Koester waardevolle momenten en haal kracht uit iedere emotie

Elk moment in ons leven, elke herinnering, elke relatie draait om emoties. Of je nou probeert een moeilijk moment te vergeten, of je juist vast te houden aan een dierbare herinnering, elk van deze ervaringen is het waard om gekoesterd te worden. Je emoties maken je tot wie je bent.

Jouw reis begint hier staat vol met inspirerende gedachten over het leven en de liefde, die de vreugde en het verdriet van onze dagelijkse ervaringen mooi en poëtisch weten te vangen. Het prachtig geïllustreerde boek is opgedeeld in vier hoofdstukken: voor mensen die piekerend wakker liggen, voor mensen die midden in een hevige verliefdheid zitten, voor mensen die op het einde van een vermoeiende dag wat warmte en geruststelling nodig hebben en voor mensen die afscheid hebben moeten nemen van een dierbare. *Jouw reis begint hier* is een boek om telkens opnieuw op te pakken en doorheen te bladeren, om de teksten te lezen die aansluiten bij wat jij op dat moment in je leven doormaakt. Zo biedt bestsellerauteur Ha Tae Wan je geruststelling en kracht op de momenten dat jij die het meest nodig hebt.



Prachtig opgemaakte pagina's met illustraties

VOOR DE LEZERS VAN

De Bestseller

MEER DAN
450.000 EXX.
VERKOCHT

MEER DAN
10.000 EXX.
VERKOCHT

MEER DAN
7.500 EXX.
VERKOCHT



ISBN 978-90-225-9707-1



ISBN 978-90-225-8562-7



ISBN 978-90-290-9435-1



Ha Tae Wan (Changwon, 1996) is de auteur van vijf boeken. Zijn meest recente boek, *Jouw reis begint hier* is een enorme bestseller in Zuid-Korea. Het was te zien in K-drama *What's Wrong with Secretary Kim* (ook in Nederland te zien op Netflix) en een van de leden van de bekende K-popgroep SHINee noemde het als zijn favoriete boek. Er werden inmiddels wereldwijd meer dan een miljoen exemplaren verkocht. Op zijn Instagram-pagina (@letterwoan) heeft Ha Tae Wan ruim 300.000 volgers.

PR & MARKETING

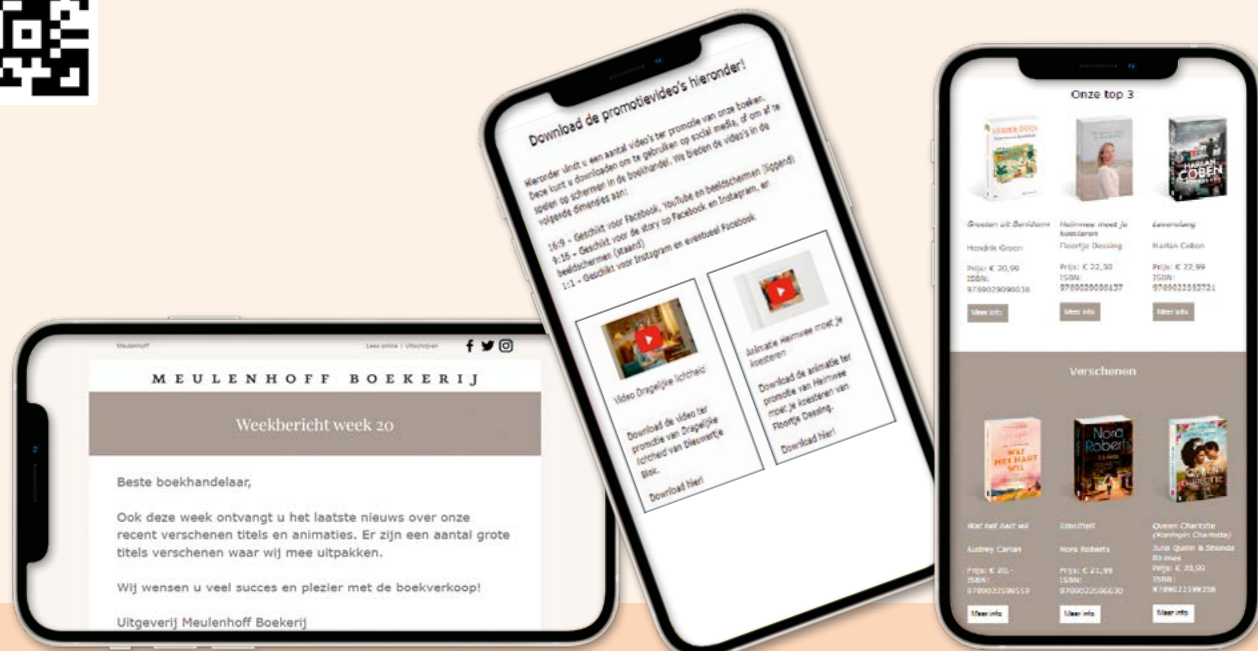
- Advertenties in landelijke media
- Aandacht in magazines
- Aandacht op blogs
- Animatievideo
- Google advertising-campagne
- Youtube advertising campagne
- Social media advertising-campagne op Facebook en Instagram
- Posts op onze Boekerij Facebook, Instagram en Threads (> 60.000 volgers)
- Aandacht in de Boekerij nieuwsbrief
- A2-poster, dubbelzijdig
- Boekenleggers (set 50 stuks)
- Backcard*

* Vraag uw accountmanager naar de voorwaarden

Scan de QR-code en meld u aan voor het weekbericht van Meulenhoff Boekerij



Ontvang wekelijks een e-mail met het laatste nieuws over onze recent verschenen titels en links naar animaties en video's die u kunt gebruiken op de social media van uw boekhandel.



colofon

NEDERLAND

Amstelplein 34
1096 BC Amsterdam

Tel 020 535 31 35
Fax 020 535 31 30
www.boekerij.nl | www.meulenhoff.nl
info@boekerij.nl | info@meulenhoff.nl

VERKOOP BINNENDIENST
bestellingen@meulenhoffboekerij.nl
Tel 020 535 31 35

Jolanda Koppers
Tel 06 264 346 46

Vince Teuben
Tel 06 118 45 042

Sylke de Boer
Tel 06 460 379 12

ACCOUNTMANAGERS
Rayon Noord
Suzanne Plug
Tel 06 515 610 86
splug@meulenhoffboekerij.nl

Rayon Zuid
Petra van Ee
Tel 06 150 160 01
pvve@meulenhoffboekerij.nl

SPECIAL SALES MANAGER
Miriam de Nijs
Tel 06 515 316 65
mdnijs@meulenhoffboekerij.nl

PUBLICITEIT & MARKETING
Boekerij romans, spanning en fantasy
Jorien de Vries
Tel 06 248 771 39
jdvries@meulenhoffboekerij.nl

Marc van Biezen
Tel 06 428 094 30
mvbiezen@meulenhoffboekerij.nl

Meulenhoff fictie en non-fictie,
Boekerij non-fictie
Soesja Schijven
Tel 06 168 002 64
soesja.schijven@meulenhoffboekerij.nl

Luca Ronner
Tel 06 319 176 06
lronner@meulenhoffboekerij.nl

Floor Zijlstra
Tel 06 531 830 75
fzijlstra@meulenhoffboekerij.nl

ONLINE MARKETING
Juil Josselet
Tel 06 272 515 56
jjosselet@meulenhoffboekerij.nl

Joy Merken
Tel 06 292 633 93
jmerken@meulenhoffboekerij.nl

TRADE MARKETING
Thomas Meerlo
Tel 06 319 305 95
tmeerlo@meulenhoffboekerij.nl

E-COMMERCE, incl. e- en audioboeken
Jet van Schooten
Tel 06 167 503 20
Jet.vanSchooten@meulenhoffboekerij.nl

Lisanne van der Waal
Tel 06 306 232 74
lisanne.vanderwaal@meulenhoffboekerij.nl

Anne-Mique Dijkerman
Tel 06 238 263 17
anne-mique.dijkerman@meulenhoffboekerij.nl

BESTELADRES NEDERLANDSE
BOEKHANDELS
Centraal Boekhuis en Uitgeverij
Meulenhoff Boekerij

BELGIË

UITGEVERIJ LANNOO
Kasteelstraat 97
8700 Tielt
Tel 0032 (0)51 424211
info@lannoo.be

SALES MANAGER DISTRIBUTIE
Helga Scheerlinck
GSM 0032 (0)473 43 43 84
helga.scheerlinck@lannoo.be

CUSTOMER SERVICE & SUPPORT
0032 (0)51 42 42 72
customerservice@lannoo.be

Retours
0032 (0)51 42 36 87
retours@lannoo.be

KEY ACCOUNT MANAGER
BOEKHANDEL ANTWERPEN,
LIMBURG & VLAAMS BRABANT
Ann Van Hulle
GSM 0032 (0)497 42 27 92
ann.vanhulle@lannoo.be

ACCOUNT MANAGER
WEST- EN OOST-VLAANDEREN
Bart Van Averbeke
GSM 0032 (0)497 59 35 01
bart.vanaverbeke@lannoo.be

PRODUCT MANAGEMENT RETAIL
& DISTRIBUTIE
Nadine Algoet
nadine.algoet@lannoo.be

Joyce Bastien
Joyce.bastien@lannoo.be

PERS & MARKETING
Boekerij fictie
Manon Aereens
manon.aereens@lannoo.be

Meulenhoff fictie en non-fictie,
Boekerij fictie
Marijke van Loo
marijke.vanloo@lannoo.be



Zie voor het fictieaanbod van Boekerij en het non-fictieaanbod van Meulenhoff en Boekerij onze andere brochures.

Uitgeverij Boekerij en Uitgeverij Meulenhoff zijn onderdeel van Lannoo Meulenhoff. Prijzen, verschijningsdata en promotieactiviteiten zijn indicatief. Hoewel wij de grootst mogelijke nauwkeurigheid betrachten, kunnen tussen het moment waarop deze brochure wordt samengesteld en de verschijningsdatum van de boeken veranderingen optreden. Bij twijfel gelieve contact op te nemen met onze afdeling Verkoop Binnendienst, die u adequaat kan informeren. Leveringen vinden plaats volgens de algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van Lannoo Meulenhoff. Deze voorwaarden worden u op verzoek graag verstrekt.

