

# Hashtag Metoo bestond ~~nog niet~~

Over misstanden, ego's, problemen én oplossingen  
in de Nederlandse omroepwereld

'Hashtag metoo bestond ~~nog niet~~' geeft een even onthullende als humoristische inkijk in de Nederlandse televisiewereld. Achter de glitter en glamour van het beeldscherm gaat namelijk ook een minder sprookjesachtige wereld schuil: de haat en nijd op de werkvloer, de tomeloze geldingsdrang van omroepbestuurders, het egoïsme van tv-presentatoren, de altijd op winst beluste commerciële mediabedrijven en natuurlijk de seksuele buitensporigheden, waaraan Hilversum de twijfelachtige bijnaam 'het Goois matras' heeft verdiend.

De lezer maakt kennis met door roeien en ruiten gaande producenten, volkomen uitgebluste regisseurs en grenzeloos ambitieuze zenderdirecteuren. In dit doldwaze Hilversumse doolhof proberen Eljon en In 't Hout met hun ervaring binnen de omroep de misstanden van de afgelopen jaren te verklaren en waar mogelijk het begin van een oplossing aan te reiken.

Dit boek is een must-read voor iedereen die televisie kijkt, er graag wil werken of zijn of haar kinderen hiervoor wil behoeden.



## Over de auteurs:

Bart in 't Hout (1948) begon zijn omroeploopbaan als journalist bij de AVRO, werkte bij verschillende productiemaatschappijen en daarna als programmadirecteur van RTL Nederland en algemeen directeur van SBS Broadcasting. Hij was medeoprichter van en later CEO bij SBS Broadcasting (het bedrijf achter SBS6, NET5 en Veronica).

Eric Eljon (1957) begon ook als journalist bij de AVRO, werkte bij de VARA en Endemol, was directeur bij het productiebedrijf van SBS en daarna commissaris bij de mediatoezichthouder: het Commissariaat voor de Media.

## Technische gegevens:

ISBN: 978-90-833152-7-0  
Uitgave: Paperback  
Formaat: 14 x 21 cm  
Aantal pagina's: circa 200  
Prijs: 21,99  
Verschijnt: 20 mei 2024

## Vertegenwoordiging:

Ef & Ef Media  
info@efenefmedia.nl  
Rogier: 06 21646739  
Paul: 06 29108294