

HET VERHAAL VAN / ABBA



Kim Palmaccio

LUD WIG

Hoe mijn vader na de
ontvoering van zijn oom
casinobaas werd

Spectrum

S

ZOMER 2024

UNIEBOEK
UITGEVERIJ
HET SPECTRUM

BEN HUNT



HET INSIDE VERHAAL VAN
**RED BULL
RACING**



SPECTRUM

MARK VAN DE GRIFT

**DE FORMULE
VAN
GENIETEN**
EEN ROUTE NAAR EEN BETEKENISVOLLER LEVEN



SPECTRUM

De woorden
die bleven
Stênio Gardel



SPECTRUM

PETER DOGGERS

**DE SCHAAK
REVOLUTIE**

*Hoe een eeuwenoud bordspel
populairder werd dan ooit*



SPECTRUM

SPECTRUM FICTIE

LITERAIRE FICTIE

Kijk voor meer inspiratie op: [spectrumboeken.nl](https://www.spectrumboeken.nl) | [@spectrumboeken](https://www.instagram.com/spectrumboeken)

Aangrijpende, prijswinnende roman over de kracht van taal en worden wie je bent

WINNAAR NATIONAL BOOK AWARD



Als hij 71 jaar is, besluit Raimundo dat hij wil leren lezen en schrijven. In het conservatieve Braziliaanse plattelandsdorp waar hij opgroeide is hij nooit naar school gegaan, maar moest hij van jongs af aan helpen op het land.

Toen Raimundo lang geleden als tiener zijn familie verliet, was een brief van Cícero het enige dat hij meenam. Nadat hun verboden liefde werd ontdekt, werden ze met geweld uit elkaar gehaald. Decennialang kon Raimundo de brief niet lezen en vertrouwde hij de letters op het papier ook aan geen ander toe. Tot nu.

In dit tedere en aangrijpende verhaal vertelt Stênio Gardel het verhaal van Raimundo, de pijn in de verschillende familiegeneraties en de geheimhouding van zijn seksualiteit. *De woorden die bleven* is een prachtige roman over opgroeien met een geheim, tegen de wil van je familie uit de kast komen en je weg in de wereld vinden. Een ontroerende en beklijvende leeservaring.

- Eerste Braziliaanse winnaar van National Book Award ooit!
- Prachtig lgbtqi+-verhaal
- Voor de lezers van Édouard Louis, Splinter Chabot, met zelfs een vleugje van *Daar waar de rivierkreeften zingen*
- **Marketing:** Samenwerking met lezersplatform Hebban, advertentie in de *Boekenkrant*

'De woorden die bleven is bedrieglijk eenvoudig, hartverscheurend eerlijk en een meeslepend onderzoek naar intimiteit in relaties. [...] Als de liefde en het leven pijn doen, herinnert Gardels roman ons eraan dat taal ons de veerkracht en troost kan geven om weer vooruit te kunnen.' **Jury National Book Award**

Stênio Gardel is in 1980 geboren op het platteland in het noordoosten van Brazilië. *De woorden die bleven* is zijn eerste roman.



© Thamires Oliveira

De woorden die bleven | Stênio Gardel | oorspronkelijke titel: *A palavra que resta* | paperback met flappen
176 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 39531 6 | nur 302 vertaalde fictie | e-book | isbn 978 90 00 39532 3 | €12,99

€ 20,99
JUNI
2024

SPECTRUM NON-FICTIE

GESCHIEDENIS | JOURNALISTIEK | LITERAIRE NON-FICTIE
SPORT | MUZIEK | POPULAIRE WETENSCHAP | BIOGRAFIEËN

Kijk voor meer inspiratie op: [spectrumboeken.nl](https://www.spectrumboeken.nl) | [@spectrumboeken](https://www.instagram.com/spectrumboeken)

PREMIUM



Scholieren krijgen schaakles op het Onze Lieve Vrouwenforum. Docent Yoeri van Aalst helpt een kindje. © Jozef van Nieuwenhove

Scholen spelen in op populariteit schaken onder jongeren: 'Spel is goed voor de hersenen'

BREDA/GOSTERHOUT/DONGEN - Leerlingen die stiekem schaken in de klas, het is een beeld dat scholen vaker zien. De denksport is de laatste tijd enorm populair onder jongeren. Docenten spelen daar maar wat graag op in: „Het lijkt wel een verslaving.“

deVolkskrant

Significante verslaggeving | Categorie | Opzet | Colofon & contact

INGEZONDEN ERVEN

De pandemie en Queen's Gambit leidden tot wachtlijsten voor schaakclubs. Dus waarom stoppen met de schaakrubriek?

De lezersbrieven, over de groei van de runderstapel, de krimp van schiphof, en de populariteit van schaken.

Redactie: 26 maart 2023, 17:07



Schaken in Amsterdam, zomer 2021. © David Van Pelt voor de Volkskrant

libelle

LIFESTYLE | ROYAL | GEZONDHEID | SERIES



Dit is de reden waarom schaken ineens weer razend populair is

Het was tot voor kort verdomd moeilijk om een schaakpartner te vinden als het spel een imago van niks heeft. Maar daar is verandering in gekomen, schaken is weer populair dankzij Netflix' kijkcijferkanon.

Het Parool

Schaken is mateloos populair bij de jeugd: 'Je dame staat ingesloten broer, de volgende zet pak ik hem!'



Op het no. 3.04 The Queen's Gambit influenza of schaakspelen in de schoolklas is niet zelden, maar ook in de Amsterdamse scholen. Kinderen met wachtlijsten voor scholen. Voor het eerst worden er scholieren tevens geïnteresseerd.

Maakt een foto: 2023-03-23

RTLnieuws

Nieuws | Economie | Sport | Entertainment | Tech | Lifestyle | Eén NL | Uitdagingen

Explosieve groei aantal schakers van jong tot oud: 'Gekkenhuis'

Door: Karlijn Andriessen | 2 februari 2023, 10:08



Het aantal Nederlanders dat regelmatig online een partij schaakt, is in de afgelopen maanden verdubbeld naar een miljoen. Dat blijkt uit cijfers van de grootste schaakwebsite van de wereld, na vragen van RTL Nieuws. Dat schaken steeds populairder is, zien ook leraren, ouders en deskundigen. "Online is het een gekkenhuis."

Nieuws Sport Kijk/Luister NH Helpt

Schaken razend populair bij kinderen: "Stoffige karakter is eraf"

9 februari 2023, 08:29 uur | Aangepast 9 februari 2023, 08:44 uur | Door: Hedwig Doolbrouck

Bij Scholenschool Indische Buurt in Amsterdam-Oost proberen jongeren elkaar in te maken met een partij schaken. Twee keer per week krijgen kinderen hier les in de Bijlmer, maar de schaakschool gaat ook steeds vaker naar het buiten- en middelbare onderwijs toe om les te geven. "Op school zijn we steeds meer actief."



nrc

ACHTERGROND

Schaken is aan een nieuwe jeugd begonnen, maar blijft een van de sporten met de diepste genderkloof

Schaken traditieus een opgefrist imago is het georganiseerde schaken nog altijd een van de sporten met de diepste genderkloof. Eigenaars tussen de twaalf en veertien stoppen meiden massaal.

Harry Meijer • 23 jul 2022 • Leestijd 7 minuten



DeMorgen.

BETER LEVEN | MENINGEN | POLITIEK | TV & CULTUUR | PODCASTS | TECH & WETENSCHAP

Video

Schaken steeds populairder bij kinderen

21 maart 2015, 15:49

Schaken is enorm populair bij kinderen. Dat bleek vanmorgen op het Vlaamse Schaakkampioenschap voor scholen, waaraan bijna 1.500 leerlingen deelnamen. Schaken is een denksport en dat helpt bij het studeren en huiswerk maken. Wie schaakt kan zich ook beter concentreren.

knack

Vandaag | Shop | Knack Club | Abonneer

Nieuws | Opinië | Factscheck | Sport | Onderwijs | Israël-Palestina | Magazine

Video | Podcasts

Meest gelezen

- 1 **Schaak bij kinderen steeds populairder**
Redactie Knack | 29-03-2024, 12:42 | Gepubliceerd op 04-02-2023, 08:41 | 3000+ lezers
- 2 **Oud-gemeenter Mark Eykens: 'De boom vergaan zich van vlied'**
- 3 **Opname**
D'Amico: 'De boom vergaan zich van vlied'

Schaken is enorm populair bij kinderen. Dat bleek vanmorgen op het Vlaamse Schaakkampioenschap voor scholen, waaraan bijna 1500 leerlingen deelnamen. Schaken is een denksport en dat helpt bij het studeren en huiswerk maken. Wie schaakt kan zich ook beter concentreren.

Hoe schaken de wereld heeft veroverd



Schaken wordt al lang het 'spel der koningen' genoemd. In *De schaakrevolutie* legt de veelgeprezen schaakjournalist Peter Doggers uit waarom het ook gezien moet worden als de koning der spellen – vooral in het digitale tijdperk.

Doggers onderzoekt het eeuwenoude spel vanuit verschillende invalshoeken, waaronder geschiedenis, kunst, literatuur, film, muziek, wetenschap en technologie. Hij beschrijft de reis die het schaakspel heeft afgelegd van de middeleeuwen naar de moderne tijd en bespreekt historische partijen zoals Fischer-Spassky in 1972 en Kasparov-Deep Blue in 1997. Hij toont en verklaart de sterke groei van schakers tijdens de pandemie dankzij *The Queen's Gambit* en het Carlsen/Niemann-schandaal.

Hoe heeft schaken zich ontwikkeld tot het meest prominente spel in de westerse cultuur? Hoe hebben computers en internet de sport veranderd? Waarom stortten de Chess.com-servers in januari 2023 in, niet in staat om de duizelingwekkende 10 miljoen spelers per dag te verwerken? Doggers beantwoordt deze en andere vragen, en laat zien dat we kunnen spreken van een schaakrevolutie die onvermijdelijk was.

- Het eerste alomvattende boek over schaken
- Schaken is ongekend populair bij jong en oud
- **Marketing:** POS-materiaal beschikbaar (XL schaakstuk voor etalage, poster en backcard vanaf 6 exemplaren), socialmediacampagne gericht op schaakliefhebbers (meer dan 1 miljoen actieve schakers in Nederland), veel media-aandacht verwacht



Peter Doggers is Hoofd Nieuws bij Chess.com en schrijft inmiddels bijna twee decennia over de schaaksport. Volgens Leonard Barden van *The Guardian* wordt Doggers 'algemeen beschouwd als de beste schaakjournalist ter wereld'. Hij heeft tientallen grootmeesters geïnterviewd, basketbal gespeeld met Magnus Carlsen en Garry Kasparov geïnterviewd bij het graf van Bobby Fischer.

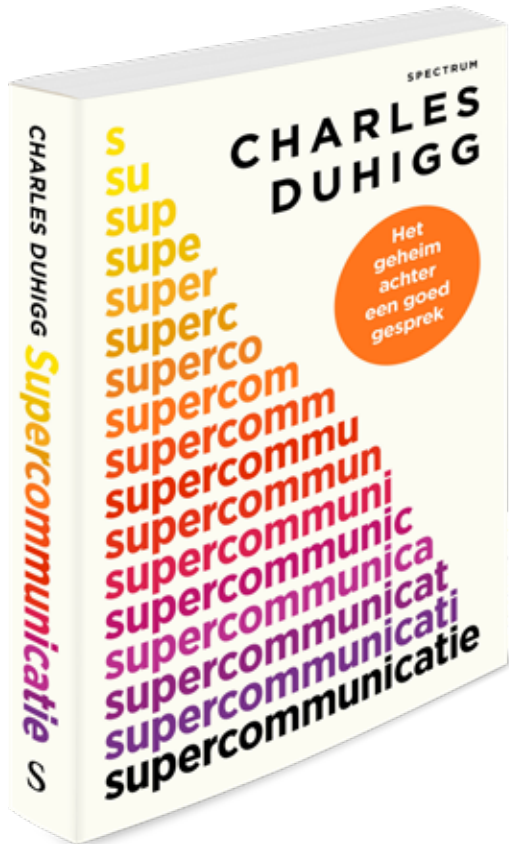


© Maria Emelianova

De schaakrevolutie | Hoe een eeuwenoud bordspel populairder werd dan ooit | Peter Doggers | oorspronkelijke titel: *The Chess Renaissance* | vertaling: Peter Doggers | paperback met flappen | 464 blz. | 15 x 23 cm | isbn 978 90 00 39082 3
nur 320 Literaire non-fictie algemeen | e-book isbn 978 90 00 39083 0 | € 14,99

€ 29,99
SEPTEMBER
2024

Bestsellerauteur Charles Duhigg leert ons de kunst van goede communicatie



- Hoe houd je de regie over een gesprek?
- Hoe praat je over gevoelige onderwerpen zonder direct commentaar te geven?
- Hoe leid je een gesprek naar een succesvolle uitkomst?

In dit baanbrekende boek onthult Charles Duhigg de kunst van succesvolle communicatie. Hij ontcijfert de verschillende soorten alledaagse gesprekken en laat zien waarom sommige gesprekken meteen gesmeerd lopen terwijl andere maar moeilijk van de grond komen.

Met behulp van wetenschappelijk onderzoek en verrassende voorbeelden leert Duhigg je om elk soort gesprek te herkennen, zodat je altijd succesvol kunt communiceren met de ander. Aan de hand van verhalen uit de rechtbank, van relatietherapeuten en zelfs uit de televisieserie *The Big Bang Theory* leert hij ons tips en vaardigheden die we kunnen toepassen om gesprekken vloeiend te laten verlopen, wat de omstandigheden ook zijn. Duhigg komt zo met een eenvoudige maar belangrijke les: met de juiste tools kunnen we met iedereen in contact komen.

- Een onmisbaar boek in deze tijd, waarin mensen steeds minder naar elkaar luisteren en moeilijke gesprekken vermijden
- Van de auteur van de wereldwijde bestsellers *Macht der gewoonte* en *Slimmer sneller beter*
- Voor de lezers van Thomas Erikson, Daniel Kahneman en Thijs Launspach
- **Marketing:** Socialmediacampagne, veel aandacht in special-interestmedia verwacht

Over *Macht der gewoonte*:

'Een lekker boek. Mooie verhalen, knap gevonden, goed uitgezocht en spannend opgeschreven, met cliffhangers tussen de secties.' *NRC*

'Duhiggs boek over gedragsverandering staat vol anekdotes over mensen die erin slaagden slechte gewoonten te veranderen.' *de Volkskrant*

Charles Duhigg is een Pulitzerprijswinnende onderzoeksjournalist en studeerde af aan de Harvard Business School en Yale. Hij is de auteur van de bestsellers *Slimmer sneller beter* en *Macht der gewoonte*, waarvan in Nederland en Vlaanderen meer dan 15.000 exemplaren zijn verkocht. Zijn boeken werden in meer dan 45 landen vertaald.



De opkomst van het Derde Rijk door de ogen van het Duitse volk



Over *Het nazisme en complottheorieën*:

'Aan de hand van de complotten van de nazi's laat historicus Richard J. Evans zien hoe hardnekkig complottheorieën zijn.'

●●● NRC

'Evans' spannende boek legt de nadruk op het grote contrast tussen de historische werkelijkheid en de extreme verdichting daarvan. Evans past toe wat hij de enige aanpak van complottheorieën noemt: ze grondig op hun (on)waarheid onderzoeken.' *Geschiedenis Magazine*

Richard J. Evans is een toonaangevend historicus in de moderne Duitse geschiedenis en emeritus hoogleraar aan de Universiteit van Cambridge. In zijn lange carrière ontving hij diverse prijzen voor zijn bijdrage aan de geesteswetenschappen en in 2022 werd hij benoemd tot erelid van de Oostenrijkse Academie van Wetenschappen. Van zijn hand verschenen eerder onder andere *De eeuw van de macht*, de succesvolle serie *Het Derde Rijk* en *Het nazisme en complottheorieën*.

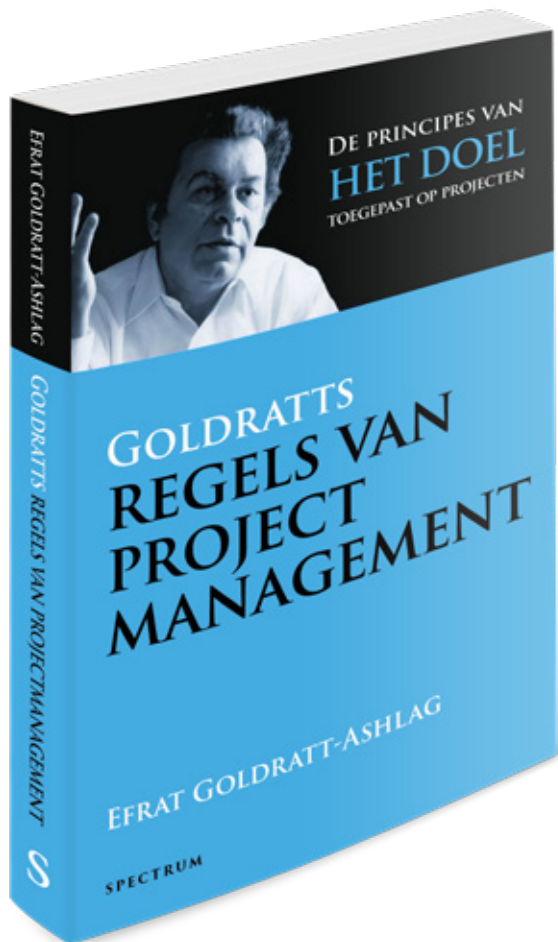


Hoe kon Hitler zoveel slimme, weldenkende mensen achter zich krijgen? En hoe lukte dat ook latere dictators weer? Is het morele kompas van de samenleving zo zwak dat er met gemak over de grenzen van menselijk fatsoen wordt gestapt? En wat brengt miljoenen mensen ertoe misdaden te tolereren of te negeren?

In *Hitlers mensen* gaat historicus Richard J. Evans op zoek naar antwoorden op deze vragen in alle lagen van het Duitse volk ten tijde van het Derde Rijk. Van Hitler en zijn kleine groep hoge functionarissen – onder wie Göring, Goebbels en Himmler – tot aristocraten, filmmakers, geestelijken, burgers en gewone soldaten. Nauwgezet legt hij de persoonlijkheden bloot van de mensen die de Weimarrepubliek omverwierpen, het Derde Rijk stichtten, het meer dan tien jaar aan de macht hielden en het in oorlog, genocide en zelfvernietiging dreven. Het resultaat is een geschiedenis van buitengewone én alledaagse mensen die niet alleen decennia overspant, maar ook een les is voor de huidige tijd.

- Geschreven door een van 's werelds meest toonaangevende historici op het gebied van Nazi-Duitsland
- Gebaseerd op nieuw onderzoek van recent geopende archieven
- Voor de lezers van Antony Beevor en Ian Kershaw
- **Marketing:** Auteursbezoek

De jubileumeditie én de opvolger van de wereldwijde bestseller *Het doel*

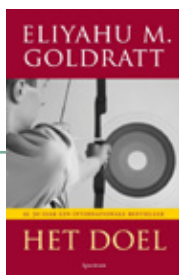


In 1984 verscheen de wereldwijde bestseller *Het doel* van Eliyahu Goldratt. *Het doel* is een boek vol eyeopeners voor iedere manager die meer zich wil krijgen in zijn bedrijf en heeft het managementdenken in de westerse wereld compleet veranderd. In Nederland en Vlaanderen zijn er al meer dan 100.000 exemplaren verkocht en vandaag de dag is het boek nog steeds een succes.

Na het succes van *Het doel* bleef Goldratt zijn methodes verder ontwikkelen met de intentie om zijn nieuwste ideeën uit te werken tot een nieuw boek. Helaas overleed Goldratt in 2011. Zijn dochter Efrat Goldratt-Ashlag – met wie hij eerder het boek *De keuze* schreef – heeft het stokje overgenomen en in het jaar dat *Het doel* 40 jaar bestaat, verschijnt het nieuwste en ook laatste boek van Goldratt, *Goldratts regels van projectmanagement*.

- Na 40 jaar dé opvolger van *Het doel*
- Van *Het doel* zijn al meer dan 100.000 exemplaren verkocht in Nederland en Vlaanderen

OOK LEVERBAAR



Eliyahu Goldratt (1947–2011) is bij miljoenen lezers een begrip als wetenschapper, leermeester en managementgoeroe. Over de hele wereld passen economen, bedrijfskundigen en managers zijn gedachtegoed toe in hun eigen organisaties.

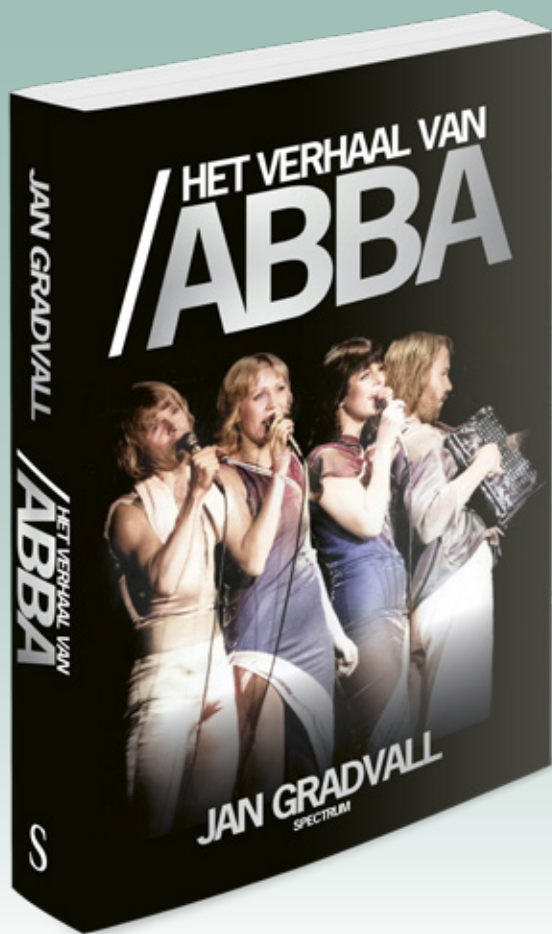
Zijn dochter **Efrat Goldratt-Ashlag** heeft een doctoraat in de organisatiepsychologie en is gespecialiseerd in het ontwikkelen van trainingsmateriaal voor persoonlijke en organisatorische groei. Ze is coauteur van Goldratts levensfilosofieboek *De keuze*.



Goldratts regels van projectmanagement | Efrat Goldratt-Ashlag | oorspronkelijke titel: *Goldratt's Rules of Flow* | vertaling: Conny Sykora | paperback | 224 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 39523 1 | nur 801 Management algemeen
e-book | isbn 978 90 00 39524 8 | €14,99

€ 24,99
JULI
2024

Het verhaal van ABBA zoals nooit eerder verteld



ABBA blijft een van meest geliefde bands ter wereld. Hoewel er inmiddels al 41 jaar zijn verstreken sinds hun beruchte breuk, wordt er ergens ter wereld altijd wel een ABBA-liedje gedraaid.

Als een van de belangrijkste muziekjournalisten van Zweden had Jan Gradvall de afgelopen tien jaar de unieke kans om de doorgaans teruggetrokken leden van de band te spreken. Op basis van openhartige interviews werpt hij in deze biografie nieuw licht op de meest memorabele momenten van de band en geeft hij ons een kijkje achter de schermen.

Welke levenspaden bewandelden Agnetha, Björn, Benny en Anni-Frid? Wat zijn de verhalen achter enkele van de meest geliefde liedjes ter wereld? En hoe kwam de onwaarschijnlijke reünie tot stand? In deze biografie toont Gradvall de band zoals je die nog nooit eerder zag.

- De meest persoonlijke biografie van de band tot nu toe, gebaseerd op openhartige interviews met alle vier leden
- ABBA is nog altijd razend populair in Nederland en Vlaanderen
- Geschreven door een van de voornaamste muziekjournalisten van Zweden
- **Marketing:** Socialmediacampagne gericht op ABBA-fans, veel media-aandacht verwacht, POS-materiaal beschikbaar (ABBA-letters voor etalagepakket en standee)

'Dit is geen dertien-in-een-dozijn werk. [...] Het is zowel een muzikale geschiedenis als een basiscursus over de mens, waarin je diepgaande kennis over ABBA opdoet en geïnspireerd wordt de nummers van de groep aandachtig te beluisteren.'

Svenska Dagbladet

'Muziekjournalistiek [is] vaak een moeilijke balanceeract tussen frivoliteit en wiskunde. Des te leuker is het wanneer je stuit op een onderzoek dat zo educatief en nauwkeurig is als dat van Jan Gradvall.' **Expressen**



Jan Gradvall is een Zweedse journalist en expert op het gebied van muziek en popcultuur. Hij heeft meerdere prijzen in ontvangst mogen nemen voor zijn werk als journalist en was tevens voorzitter van de Nordic Music Prize.

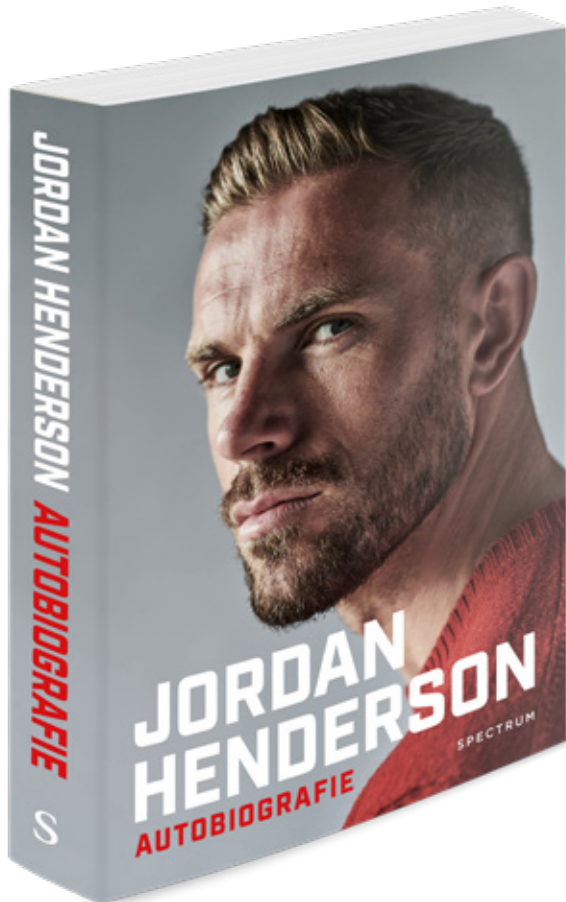
Het verhaal van ABBA | Jan Gradvall | oorspronkelijke titel: *Vemod undercover* | vertaling: Neeltje Wiersma | paperback

352 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 39386 2 | nur 661 Biografieën van musici

e-book | isbn 978 90 00 39387 9 | € 14,99

€ 21,99
JUNI
2024

De nieuwe leider van Ajax



Toen Jordan Henderson voor Ajax tekende, was zijn shirt met nummer 6 direct het snelst verkopende Ajaxshirt ooit. Wie is deze nieuwe leider van Ajax?

Aanvoerder, vader, leider, ambassadeur en een middenvelder van wereldklasse. Jordan Henderson is het allemaal. Zijn verhaal is een inspiratie voor iedereen. Hij laat zien dat obstakels en grenzen geen beperkingen zijn om je doel te bereiken.

In zijn autobiografie beschrijft hij hoe hij als kind gek was van voetbal. In 2011 werd hij speler van Liverpool. Hij kende er moeilijke beginjaren, maar groeide uit tot een absolute leider op het middenveld. Hij werd zelfs aanvoerder, won met Liverpool de Champions League en werd met de club voor het eerst in 30 jaar kampioen. Henderson speelde in totaal 10 jaar voor Liverpool en was intussen ook Engels international. Zijn autobiografie eindigt in 2022, met zijn vertrek bij Liverpool.

Het boek ademt voetbal en laat zien wat voor karakterspeler Ajax heeft binnengehaald.

- Een boek voor elke liefhebber van (Engels) voetbal
- Een kennismaking met de nieuwe leider van Ajax
- **Marketing:** Socialmediacampagne gericht op Ajax-supporters, samenwerking met socialmedia-accounts Ajax

'Een briljant verteld verhaal dat een buitengewoon levendige indruk geeft van hoe het is om tijdens de belangrijkste wedstrijden op het veld te staan... Het perfecte boek voor alle voetbalfans.' **Sports Books of the Year van Daily Mail**

Een reis door de rijke geschiedenis van Amsterdam

AMSTERDAM
750 JAAR



Tussen het West-Indisch Pakhuis en de voormalige Zeevaartschool, aan wat nu de Prins Hendrikkade heet, ligt een belangrijk deel van de Amsterdamse geschiedenis verscholen. Zes eeuwen geleden was de Amsterdamse Ygracht een modderige rafelrand op het werkeiland Rapenburg, maar met de komst van de VOC groeide het uit tot het centrum van waaruit Amsterdam de zeeën veroverde. Het was het toneel van plundertochten en stakingsrellen, en illustere figuren als koopman Fentener van Vlissingen en dominee Abraham Kuyper woonden er.

Dit boek beschrijft de drastische veranderingen op de kade en de Amsterdamse stedelijke ontwikkeling, van rafelrand naar centrum van de wereld, naar stinkend verkeersriool en weer terug naar het centrum. In *Daar aan de oude Ygracht* neemt Olga de Haan de lezer mee door eeuwen stadsgeschiedenis, waarvan de sporen nog altijd te zien zijn in het huidige Amsterdam.

- Geschreven in een toegankelijke vertelstijl
- Prachtig vormgegeven met full colour kaarten, prenten en foto's
- Voor de lezers van Geert Mak en Bob Pierik
- Sluit aan bij de viering van Amsterdam 750 jaar
- **Marketing:** Socialmediacampagne gericht op geschiedenisliefhebbers

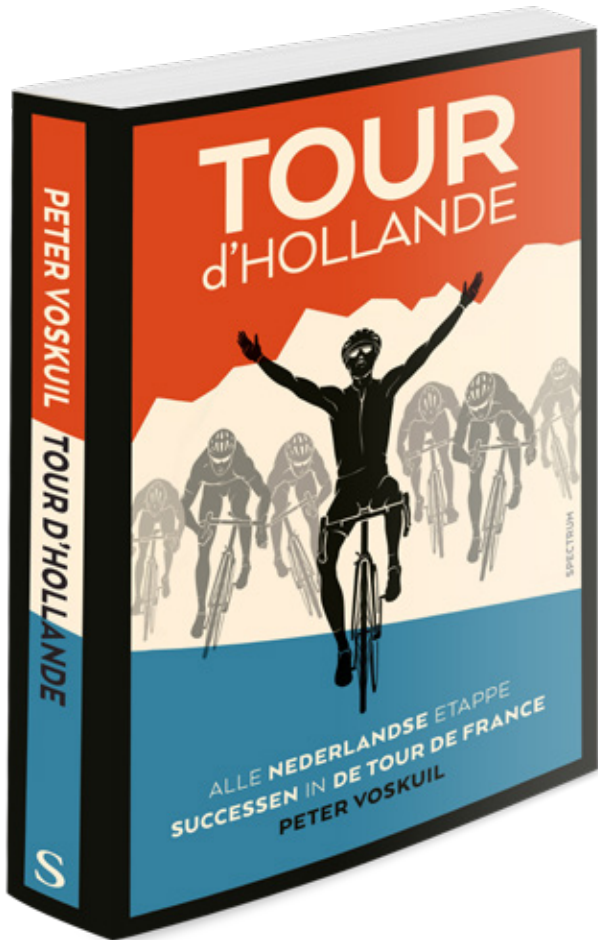
De Nederlands-Russische **Olga de Haan** is al decennia verbonden aan de Ygracht. Ze woont in een woongroep dat huist in een pand met een bewogen en rijk-gedocumenteerde geschiedenis. De Haan werkte jarenlang in verschillende landen, van Rusland tot Papoea-Nieuw-Guinea, en woonde in Rusland, Kazachstan en Kirgizstan. Maar altijd keerde ze weer terug naar de Prins Hendrikkade, het stuk dat vroeger de Ygracht heette.



Daar aan de oude Ygracht | 600 jaar Amsterdamse geschiedenis op 300 meter kade | Olga de Haan
paperback met flappen | 200 blz. | 15 x 23 cm | isbn 978 90 00 39392 3 | nur 680 Geschiedenis algemeen
e-book | isbn 978 90 00 39545 3 | € 19,99

€ 26,50
AUGUSTUS
2024

Alle Nederlandse ritoverwinningen in één nieuw standaardwerk



In 1936 won Theo Middelkamp als eerste Nederlander een etappe in de Tour de France. In de rijke historie van de Tour zegevierden legendarische Nederlandse renners als Jan Janssen, Joop Zoetemelk, Jan Raas, Jean-Paul van Poppel, Michael Boogerd, Bauke Mollema en Mathieu van der Poel. Maar er zijn ook renners die een enkele etappe wonnen en onterecht vergeten zijn.

Journalist Peter Voskuil dook in de verhalen achter al deze overwinningen en kwam zegevierend over de finish na een slopende research die maar liefst 167 etappes duurde. We lezen over explosieve sprints, legendarische bergritten, monsterontsnappingen en imposante solo's. Een etappeoverwinning in de Tour de France is een van de mooiste zeges die een renner kan behalen. Herbeleef al deze triomfen als nooit tevoren!

- Verschijnt vlak voor de Tour de France
- Een boek zoals er nog niet eerder was
- Het ultieme tourgevoel in 400 pagina's
- **Marketing:** Socialmediacampagne gericht op wiellerliefhebbers, veel media-aandacht verwacht rondom de Tour de France

Wielervanaat **Peter Voskuil** (1972, Hillegom) is net oud genoeg om de hoogtijdagen van Raleigh en Theo Koomen meegemaakt te hebben. Nadien sloeg hij bijna geen wedstrijd meer over. Voskuil scoorde eerder met boeken over de geschiedenis van de Nederlandse platenindustrie (*Dutch Mountains*), Van Kooten & De Bie (*Koot & Bie Encyclopedie*) en meest recent het *Boudewijn de Groot Oeuvreboek*.



Het verhaal van Red Bull in de Formule 1



Dit is het sensationele verslag van hoe Red Bull luidruchtig de Formule 1-wereld instapte en steeds succesvoller werd om uiteindelijk de sport te domineren met Max Verstappen.

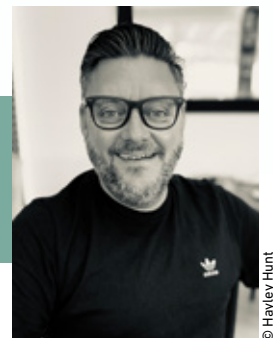
Het is het verslag van twintig jaar spanningen en strategieën op en naast de baan. Het boek zit vol spectaculaire races, duizelingwekkende budgetten en machtsspelletjes en laat zien wat er allemaal nodig is om in de Formule 1 uiteindelijk te heersen.

Ben Hunt had volledig toegang tot de hoofdrolspelers, maar met journalistieke onafhankelijkheid. Het is het verhaal van de grondleggers van het team als Helmut Marko en Christian Horner. Het is ook het verhaal van topontwerper Adrian Newey en zijn technische innovaties. En natuurlijk gaat het over coureurs als Coulthard, Webber en de meervoudig wereldkampioenen Sebastian Vettel en Max Verstappen.

Op meeslepende wijze toont Ben Hunt dat de Formule 1 een sport is van uitersten. Alleen totale toewijding leidt tot succes.

- Het eerste verhaal over het meest spectaculaire team van de laatste decennia
- Precies op tijd voor Vaderdag en de vakantieperiode
- **Marketing:** Socialmediacampagne gericht op Formule 1-fans met verwijzing naar boekhandel, veel media-aandacht verwacht

Ben Hunt werkt al twintig jaar als sportjournalist en schreef voor alle belangrijke kranten en tijdschriften. Hij is nu de belangrijkste Formule 1-journalist voor *The Sun*. Hij is ook mede-host van een podcast over Formule 1, *Inside the Piranha Club*. Dit is zijn tweede boek.



© Hayley Hunt

Het inside verhaal van Red Bull Racing | Ben Hunt | oorspronkelijke titel: *Growing Wings* | vertaling: Linda Vermeeren
paperback | 360 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 39322 0 | nur 491 sportbiografieën
e-book | isbn 978 90 00 39323 7 | € 14,99

€ 22,99
JUNI
2024

Nu als midprice voor €9,99

€9,99



De talloze *Wat als?*-lezers over de hele wereld hebben nog steeds prangende vragen, en die vragen worden almaar gekker. Gelukkig schiet xkcd-bedenker Randall Munroe ons te hulp met *Wat als? 2.0*. Ben je van plan om via een brandweerpaal van de maan terug naar aarde te glijden? Het moeilijkste zit 'm in de landing. Wil je global warming tegengaan door overal ter wereld tegelijkertijd alle koelkasten open te zetten? Misschien wordt het dan tijd voor een snelcursus thermodynamica.

Op basis van de meest recente onderzoeken over alles van schommelfysica tot luchtvaartkatapulten beantwoordt Munroe de meest bizarre vragen – uiteraard met behulp van verhelderende (en soms angstaanjagende) illustraties. En hij toont aan dat het enorm leerzaam is om te onderzoeken hoe de wereld werkt in de meest bizarre situaties.

- Van de *Wat als?*-reeks zijn meer dan 100.000 exemplaren verkocht
- Over waanzinnige wetenschap en grenzeloze nieuwsgierigheid, boordevol Munroes karakteristieke tekeningen

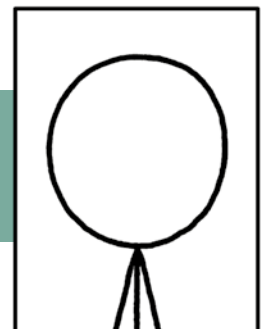
Over *Wat als?*:

'Briljant.' **Bill Gates**

'Continu fascinerend en vermakelijk.' **The Wall Street Journal**

'Verplichte kost voor nieuwsgierigen.' **Populair Science**

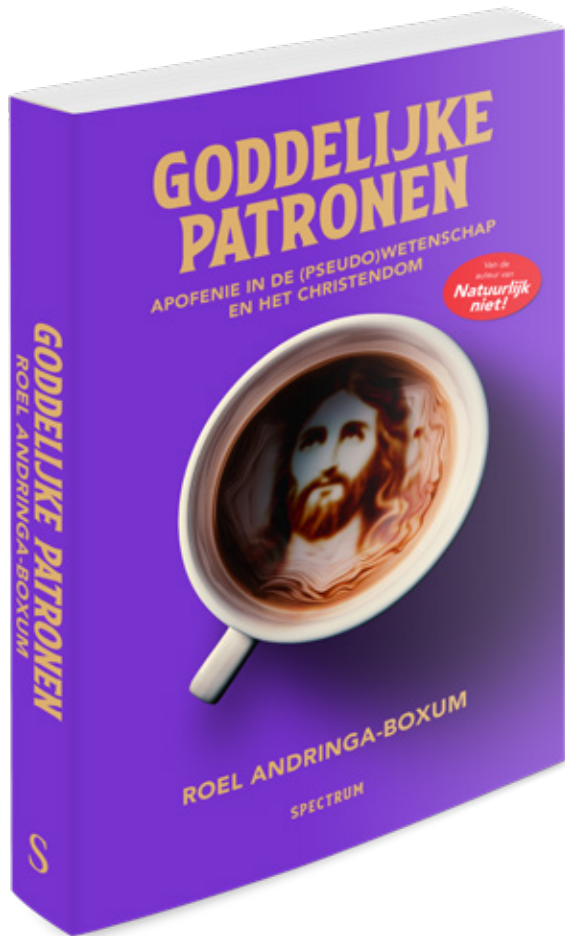
Randall Munroe is de auteur van de bestsellers *Wat als?* en *Hoe dan?* en de bedenker van de wetenschappelijke vraag- en antwoordblog *What if?* en de populaire webcomic *xkcd*. In 2006 zegde hij zijn baan als robotwetenschapper bij NASA op om fulltime striptekenaar te worden.



Wat als? 2.0 | Nog meer serieuze wetenschappelijke antwoorden op meer absurde hypothetische vragen | Randall Munroe
oorspronkelijke titel: *What if? 2* | vertaling: Albert Witteveen | paperback | 368 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 35887 8
nur 320 Literaire non-fictie algemeen | e-book isbn 978 90 00 36143 4 | € 7,99

€ 9,99
JULI
2024

De wetenschap achter patroondenken



'Roel Andringa-Boxum strijdt tegen mythen in de moderne natuurkunde. Met veel humor rekent hij in zijn boek *Natuurlijk niet!* hij af met 32 voor waar aangenomen verzinsels.'

Het Parool

'De natuurkundige uit Steenwijk trekt met veel humor ten strijde.'

Algemeen Dagblad

'Roel Andringa-Boxum is een meesterverteller en een grapjas ineen. Als een volleerd cabaretier stort hij met de snelheid van een Dolf Jansen intrigerende kwesties in de natuurkunde over zijn lezer uit.'

Noordhollands Dagblad

Roel Andringa-Boxum studeerde natuurkunde aan de Rijksuniversiteit Groningen (2002-2008). Hij promoveerde bij de vakgroep Kwantumzwaartekracht en kosmologie aan de Rijksuniversiteit Groningen onder begeleiding van prof. dr. Eric Bergshoeff (2008-2016). Daarnaast is hij eerstegraads docent natuurkunde en schrijft al sinds 2004 voor diverse wetenschapsfora. Eerder schreef hij de boeken *Natuurlijk niet!* en *Ruimte, tijd, materie*.



© Anne van Gelder

We zijn er gek op: verbanden leggen. Maar als je wel eens naar *MINDF*CK* of *Wie is de mol?* kijkt, dan weet je ook dat we er niet bijster goed in zijn. Dit onvermogen noemen we 'doorgesloten patroonherkenning', oftewel 'apofenie'. Apofenie komt in allerlei vormen voor: zo zien we graag Jezus in tosti's ('grilled Cheesus'), worden bijbelse profetieën gebruikt om hedendaagse gebeurtenissen te duiden, vertellen horoscopen je dat je als Leeuw de komende maand grote uitdagingen kunt verwachten omdat Jupiter langs Saturnus schuift, en trekken wetenschappers vanwege publicatiedruk regelmatig onjuiste conclusies.

Vanuit evolutionair oogpunt is onze ontvankelijkheid voor apofenie goed te begrijpen, en het fenomeen vormt een belangrijke basis voor ons religieuze denken. Maar apofenie heeft ook een minder onschuldige kant. In dit boek legt Roel uit waarom we zo dol zijn op patronen, hoe deze patroonzucht zowel ons (pseudo)wetenschappelijk als religieus denken beïnvloedt, en waarom apofenie naast intrigerende tv-programma's ook een bedreiging vormt voor onze wetenschappelijke vooruitgang en democratie. Dit alles doet hij op heldere, wetenschappelijke én humoristische wijze.

- Zijn vorige boek *Natuurlijk niet!* is goed ontvangen door de pers
- De wetenschap achter waarom mensen geloven in complotten, *fake news* en pseudowetenschap
- Voor de lezers van Marcel Vonk, Yuval Noah Harari, Daniel Kahneman en Herman Philipse

Goddelijke patronen | *Apofenie in de (pseudo)wetenschap en het christendom* | Roel Andringa-Boxum

paperback | 320 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 39507 1 | nur 770 Psychologie algemeen

e-book | isbn 978 90 00 39508 8 | € 14,99

€ 22,99
AUGUSTUS
2024

Onderzoek ontvoering loopt dood:
Leeft casino-baas „Ludwig” nog?



WAT IS ER GEBEURD MET DE VERDWENEN CASINOBAAS LUDWIG

‘ER IS GEPROBEERD
DE BLOEDSPOREN
GRONDIG TE WISSEN’



GROOTSCHEEPSE ZOEKACTIE IN BELGIË EN WEST-DUITSLAND

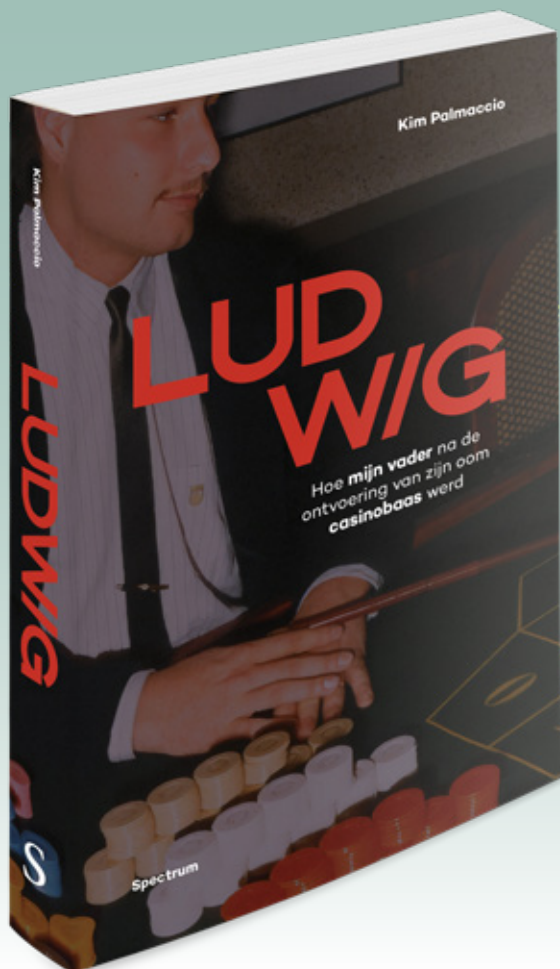
Eindhovense casino-eigenaar mogelijk ontvoerd

TROS-Aktua brengt
ontvoering op TV

Kim Palmaccio is journalist en schrijft onder meer voor *LINDA*, *Volkskrant Magazine* en *Het Parool*. Voor *LUDWIG* gaat ze in gesprek met haar vader, die na de ontvoering de baas werd van Ludwigs casino-imperium. Ze praat ook met andere familieleden en de privédetective die door de familie werd ingehuurd. *LUDWIG* is een bijzonder debuut over Palmaccio's zoektocht naar het verleden van Ludwig en haar vader om zo haar mysterieuze familiegeschiedenis te ontrafelen.



De ontvoering die heel Nederland in zijn greep hield



Op 22 maart 1986 verdwijnt Ludwig – multimiljonair en beroemd casinobaas met meer dan 26 casino's in de Benelux – op klaarlichte dag. Na zijn verdwijning krijgt zijn familie een brief waarin een geldsom van 3,2 miljoen Duitse mark wordt geëist. Er wordt een internationale zoektocht gestart en de zaak wordt nauwlettend gevolgd in de media, maar er is nooit meer een spoor van Ludwig gevonden.

De neef van Ludwig, de vader van journalist Kim Palmaccio, heeft ten tijde van de verdwijning een bijbaan in de bediening van een van Ludwigs casino's en wordt na de ontvoering aangewezen als nieuwe casinobaas. Op negentienjarige leeftijd is hij plotseling verantwoordelijk voor een casino-imperium.

In haar boek *LUDWIG* onderzoekt Palmaccio wie Ludwig was en wat er met hem is gebeurd. Voor het eerst praat ze met haar vader over zijn verleden: hoe was het om als jonge jongen uit een gastarbeidersgezin opeens aan de top van de casinowereld te belanden? Hoe (over)leefde hij in een wereld vol drugs, bergen geld, illegale casino's en vrouwen? En bleef haar vader weg van het criminele circuit of zijn er dingen die Kim niet van hem weet? Wat volgt is een spannende, emotionele en verrassende zoektocht die ingaat op alle onbeantwoorde vragen rondom deze mysterieuze verdwijning.

- Het waargebeurde verhaal over de ontvoering van een beroemde casinobaas, geschreven door een familielid
- Over een grote, internationale (media)zaak die nooit is opgelost
- Een indrukwekkend tijdsbeeld van de gokwereld in de jaren 80
- Er verschijnt ook een podcast over Ludwig
- **Marketing:** Uitgebreide socialmediacampagne met duidelijke verwijzing naar de boekhandel, veel media-aandacht verwacht, POS-materiaal beschikbaar (backcard vanaf 6 exemplaren), de auteur is beschikbaar voor interviews en lezingen in de boekhandel

Over *LUDWIG*:

'Een ongelooflijk waargebeurd verhaal.' **Ben Zuidema**, de privédetective die de ontvoering behandelde



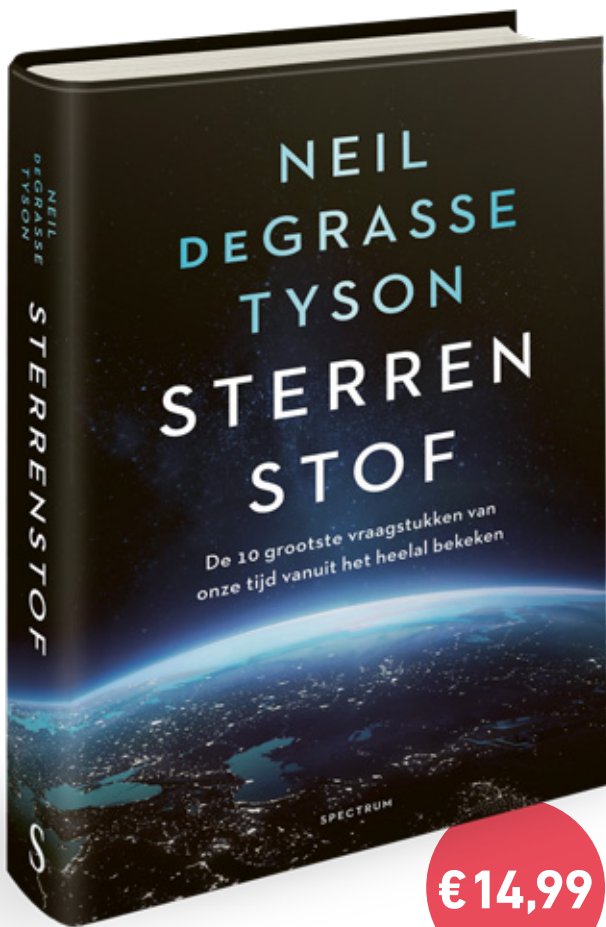
LUDWIG | Hoe mijn vader na de ontvoering van zijn oom casinobaas werd | Kim Palmaccio | paperback met flappen | 368 blz.

14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 38869 1 | nur 339 True crime | e-book | isbn 978 90 00 38870 7 | € 14,99

Backcard à 6 exemplaren

€ 22,99
SEPTEMBER
2024

Sterrenstof van bestsellerauteur Neil deGrasse Tyson, nu voor € 14,99



In *Sterrenstof* geeft de wereldberoemde astrofysicus Neil deGrasse Tyson een kosmische kijk op de 10 grootste vraagstukken van onze tijd. Oorlog, discriminatie, verdeeldheid – Tyson bekijkt deze en andere symptomen vanuit wetenschappelijk oogpunt en helpt ons daarmee op een nieuwe, rationele manier naar de wereld te kijken.

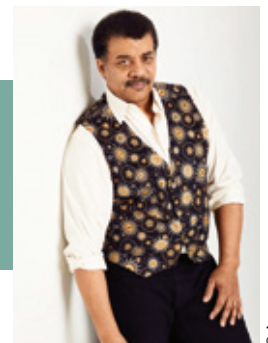
In zijn kenmerkende en toegankelijke stijl laat Tyson zien hoe we door kennis over onze rol en plaats in het universum tot verrassende, briljante en waardevolle inzichten over onze maatschappij komen. Tyson is onze gids op deze excursie vanuit de ruimte en toont hoe een kosmisch perspectief leidt tot een fundamenteeler wereldbeeld dan ooit tevoren.

- Geschreven in Tysons humoristische en heldere stijl
- De problemen van de 21e eeuw onderzocht vanuit een uniek, wetenschappelijk perspectief
- Voor de lezers van Stephen Hawking, Carlo Rovelli en Brian Greene

Over *Sterrenstof*:

'Briljant, geanimeerd en gepassioneerd. Neil deGrasse Tyson is helder, nuchter, charmant en enthousiast.' *The Washington Post*

Neil deGrasse Tyson is een Amerikaanse astrofysicus. Hij studeerde aan Harvard en Princeton en werd in 1996 directeur van het Hayden Planetarium. Hij is een graag geziene gast bij verschillende Amerikaanse talkshows, geeft lezingen op universiteiten, heeft een eigen podcast en presenteerde de tv-serie *Cosmos: A Spacetime Odyssey*. Hij heeft meer dan 14,5 miljoen volgers op X.



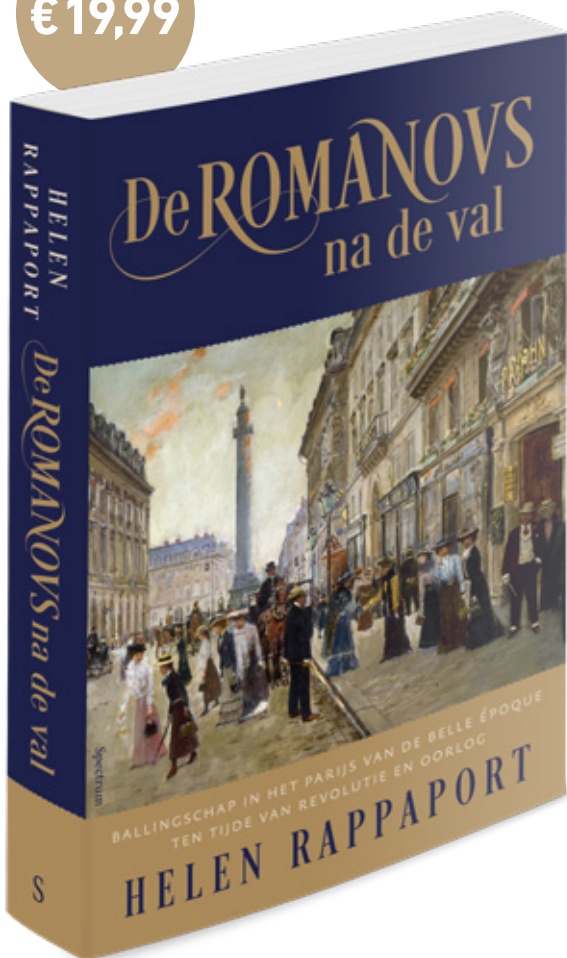
© Amazon.com

Sterrenstof | De 10 grootste vraagstukken van onze tijd vanuit het heelal bekeken | Neil deGrasse Tyson | oorspronkelijke titel: *Starry Messenger* | vertaling: Jan Willem Nienhuys | gebonden met stofomslag | 280 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 38257 6 | nur 910
Exacte wetenschappen | e-book isbn 978 90 00 38258 3 | € 11,99

€ 14,99
JULI
2024

De Romanovs na de val nu verkrijgbaar voor € 19,99

€19,99



Jarenlang genoten Russische aristocraten van al het moois dat het Parijs van de belle époque te bieden had. Maar aan al dit genot kwam een einde toen de gewelddadige machtsovername door de bolsjewieken veel Russen dwong hun thuisland te verlaten. Daarna werd Parijs voor velen een gedwongene thuisbasis.

Eenmaal aangekomen in Parijs moesten voormalige Russische prinsessen banen aannemen als taxichauffeur, terwijl hun vrouwen als naaisters gingen werken bij modehuizen. Sommigen behaalden successen, zoals Bunin, Chagall en Stravinsky. Anderen zakten steeds verder weg in schulden en heimwee naar Rusland. Op beeldende wijze en met oog voor detail vertelt Helen Rappaport hun verhaal.

'Interessant en soms hartverscheurend. Rappaport, een geslaagd historicus en hooggewaarderd Romanov-expert, onthult het Parijs waarin de Russen lang een prominente rol speelden.'

The Wall Street Journal

'Rappaport beschrijft haar hoofdpersonen met empathie, maar ook met voldoende afstand. De opbouw van het boek en de soepele stijl van Rappaport nodigen uit tot vlot doorlezen.'

●●● **NRC**

'Dit boek volgt de Russische betrekkingen met Parijs, van de gloriejaren van de stad [...] voordat de Eerste Wereldoorlog begon, tot de grimmige realiteit van het leven in ballingschap na de bolsjewistische machtsovername.'

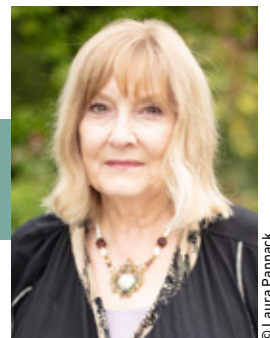
The New York Times

'Rappaport schetst een veelzijdig beeld van hoe een aantal generaties Russische émigrés [...] met wisselend succes probeerde te aarden in Frankrijk.'

Trouw

'Rappaport is een meester in rake, gedetailleerde beschrijvingen.'

The Washington Post



© Laura Pannack

Helen Rappaport is een Britse historicus en auteur, gespecialiseerd in revolutionair Rusland. Ze schreef meerdere internationale bestsellers, waaronder *De gezusters Romanov*.

De Romanovs na de val | *Ballingschap in het Parijs van de belle époque ten tijde van revolutie en oorlog* | Helen Rappaport
oorspronkelijke titel: *After the Romanovs* | vertaling: Paul Janse & Rob de Ridder | paperback | 368 blz.

15 x 23 cm | isbn 978 90 00 38445 7 | nur 680 Geschiedenis algemeen | e-book isbn 978 90 00 38446 4 | € 11,99

€ 19,99
JUNI
2024



De Grote Podcastlas is de grootste aardrijkskundige podcast van Nederland. Elke week behandelen sociaalgeografen Max, Leon en Hugo een ander land op alle facetten. Ze gaan in op de mensen, de geschiedenis en de politiek. Daarnaast bespreken ze de natuur, economie en toerisme en tot slot de kunst, muziek, keuken en sport.

De Speld brengt al meer dan 15 jaar betrouwbaar nieuws en is het grootste satirische platform van het land. Naast actuele satire, schrijven de redacteuren van De Speld ook beschouwende boeken, zoals over de Nederlandse geschiedenis (*Nederland: het boek*) en over de toekomst (*De toekomst: het boek*). In 2022 verscheen bij Spectrum *De Speld Sport* winnende WK-gids, over het WK Voetbal in Qatar.



De Grote Podcastlas en De Speld presenteren: de betrouwbaarste landengids aller landengidsen!



NU met
recensies
van ALLE
vlaggen van
de wereld

De wereld: het boek is nu al het beste boek ter wereld met de titel *De wereld: het boek*. Een satirisch, geografisch overzicht van alle landen, met bekende namen als Nederland, België, Kirgizië en natuurlijk Kiribati. Laat je meevoeren op deze wereldreis boordevol wetenswaardigheden over de natuur, de wereldbevolking en meer van dat soort randzaken.

De makers van De Grote Podcastlas en De Speld slaan de handen ineen voor deze nooit volledige, maar wel originele en ongefilterde reis langs alle landen ter wereld. Van het enige varken in Afghanistan tot de spijbelpolitiek van Zweedse kinderen en alles daartussenin. Dit is zonder twijfel het beste boek om nooit te mogen gebruiken bij een eindexamen aardrijkskunde.

- Een humoristische kijk op alle landen van de wereld
- Het perfecte cadeau voor wereldreizigers
- De Speld heeft 2 miljoen volgers op sociale media en bereikt wekelijks miljoenen lezers
- De Grote Podcastlas heeft 300.000 luisteraars per maand en meer dan 10.000 volgers op sociale media
- De Grote Podcastlas is uitgeroepen tot Beste Onderwijspodcast van Nederland
- De Speld en de Grote Podcastlas hebben ook een wekelijkse rubriek in *de Volkskrant*: Landgenoten
- **Marketing:** Uitgebreide aandacht via de kanalen van De Speld en De Grote Podcastlas, POS-materiaal beschikbaar (backcard bij afname vanaf 4 exemplaren)

'Niks aan toe te voegen.' **Moeder Aarde**

'Met dit boek staat de wereld weer centraal in het heelal.' **Copernicus**

'Voor 99% een compleet betrouwbaar boek.' **Kim Jong-un**



De wereld: het boek | Een reis langs alle landen: nooit volledig, wel origineel | De Grote Podcastlas en De Speld
flexicover | 240 blz. | 17,5 x 24,5 cm | isbn 978 90 00 39178 3 | nur 372 Humor | e-book | isbn 978 90 00 39561 3 | € 14,99

€ 24,99
JUNI
2024

De formule om nog meer plezier uit het leven te halen



'We moeten meer genieten van het leven' is waarschijnlijk de meest gehoorde opmerking na een uitvaart. Iedereen lijkt het eens te zijn: genieten is van levensbelang. Maar hoe belangrijk is genieten nu écht voor ons dagelijks leven? Klopt het cliché dat het in de kleine dingen zit? Moeten we wel méér genieten? Is genieten überhaupt maakbaar? En zo ja, hoe?

In dit boek neemt Mark van de Grift de lezer mee op zijn ontdekkingstocht door de Italiaanse Barolo-streek, waar hij samen met zijn vriend Pieter van Hasselt – op een luchtige, maar haarscherpe manier – stap voor stap het fenomeen 'genieten' ontleedt. Ze ontdekken een formule waarmee we vaker, langer, intenser en bewuster kunnen genieten van de kleine én grote ervaringen in ons leven.

- Uniek en origineel: de formule van genieten is nog niet eerder ontdekt
- Goede mix van wetenschap, anekdotes, relevante voorbeelden en verrassende tips
- Voor iedereen die meer van het leven wil genieten
- Een ideaal cadeauboek
- **Marketing:** De auteur is beschikbaar voor interviews en lezingen

Mark van de Grift (rechts) is auteur en schreef eerder de bestseller *Het merk ik* (waarvan meer dan 30.000 exemplaren werden verkocht) en *True Brands, branding in een nieuwe wereld*. Daarnaast ontwikkelt, coacht en adviseert hij merken en hun leiders om in hun authentieke kracht te staan. Momenteel schrijft hij aan een internationale dramaserie. Zijn reisgenoot **Pieter van Hasselt** (links) is theoretisch natuurkundige en gepromoveerd econoom. Theorieën en formules zijn voor hem alledaagse kost. Hij had een bedrijf in de financiële wereld, wat hij bewust afbouwde om meer van het leven te kunnen genieten. Momenteel is hij betrokken bij verschillende initiatieven en startups. De twee vrienden genieten van langeafstandswandelingen, bij voorkeur samen door Italië.



De formule van genieten | *De route naar een betekenisvoller leven* | Mark van de Grift | paperback

240 blz. | 14 x 21,5 cm | isbn 978 90 00 39359 6 | nur 770 Psychologie algemeen | e-book isbn 978 90 00 39360 2 | € 14,99

€ 21,99
AUGUSTUS
2024

Een inzichtelijk portret over wat reclame met onze cultuur doet en deed



Reclame is een barometer van de tijdgeest. Als spiegel van verandering zien we via reclame de normen over goede smaak en fatsoen verschuiven. Dat is de ruggengraat van het verhaal in *Wat mocht, wat mag, what's next?*

Historicus Wilbert Schreurs en filosoof en journalist Doortje Smithuijsen onderzoeken het spanningsveld rond de maatschappelijke rol en de invloed van reclame. De klachten en uitspraken van de Reclame Code Commissie laten zien waar we ons met z'n allen zo druk over maken. De verhouding tussen man en vrouw, seks, religie, gezondheid en andere heikele thema's komen langs.

Maar reclame heeft ons en onze samenleving ook gevormd. Overal zijn de sporen van reclame terug te zien. Technieken uit de reclame zijn tot in alle geledingen van de maatschappij doorgedrongen.

Wilbert Schreurs neemt in dit boek de rol van historische duider op zich. Doortje Smithuijsen schreef een essay over de rol van commercie en machtsverhoudingen en fantaseert over de toekomst.

- Een feest der herkenning
- Een prachtig vormgegeven boek
- Grootse lancering tijdens congres bij Beeld en Geluid in Hilversum

'Het overzicht en de analyse op de rol van reclame zijn overtuigend, buitengewoon goed gedocumenteerd en messcherp.'

Erwin Wijman, schrijver en journalist

Wilbert Schreurs (1960) is reclamehistoricus. Hij schreef onder meer de boeken *Geschiedenis van de reclame in Nederland*, *Leuker kunnen we 't niet maken* en *So 70's*. Hij stelde ook de succesvolle tentoonstelling '100 Jaar ReclameKlassiekers' samen en is momenteel verbonden aan de Radboud Universiteit in Nijmegen.

Doortje Smithuijsen (1992) is filosoof, documentairemaker, schrijver en journalist. Ze heeft een column in *Trouw* over digitale dilemma's, publiceerde meerdere boeken en schrijft regelmatig voor onder andere *de Volkskrant* en *Vrij Nederland*. Daarnaast maakte ze documentaires voor de VPRO en maakt ze de podcasts *VSM* en *Old Girls Network*.

Wat mocht, wat mag, what's next? | *Reclame als spiegel van onze tijd* | Wilbert Schreurs en Doortje Smithuijsen
paperback | 240 blz. | 17 x 23,5 cm | isbn 978 90 00 0254 4 | nur 400 non-fictie algemeen

€ 24,99
JUNI
2024

DE SCHAAKREVOLUTIE

pagina 55



XL schaakstuk
vraag uw vertegenwoordiger
naar de
voorwaarden



Backcard
bij afname van 6 exemplaren



poster

DE WERELD: HET BOEK

pagina 71



Backcard
bij afname van 4 exemplaren

LUDWIG

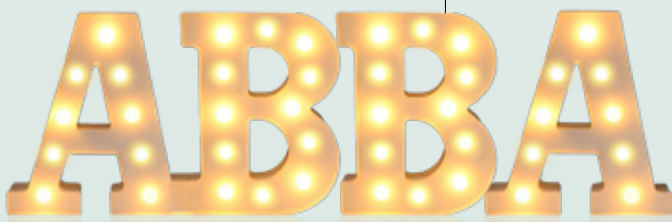
pagina 67



Backcard
bij afname van 6 exemplaren

Etalagepakket

vraag uw vertegenwoordiger
naar de voorwaarden



HET VERHAAL VAN ABBA

pagina 59

